

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

**по результатам социологического исследования
в Свердловской области
с целью изучения наркоситуации в 2018 году**

Содержание

Содержание	1
Введение	1
Методологический раздел	2
Методика исследования	5
Результаты массового опроса	11
Заключение	39

Введение

В декабре 2018 года Институтом дизайна управления и конкурентных стратегий было проведено социологическое исследование «Выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблеме наркомании в Свердловской области».

Социологический мониторинг проводился в соответствии с «Методикой и порядком осуществления мониторинга, а также критериев оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах» (утвержденных протоколом заседания Государственного антинаркотического комитета от 15 февраля 2017 года № 32).

Настоящее исследование проводилось методом массового анкетного опроса населения.

В массовом опросе приняли участие 5000 жителей Свердловской области из 12 городов.

На основе полученных мнений и оценок были проанализированы и сформированы основные выводы исследования, практические рекомендации и возможные направления дальнейших исследований по данной тематике.

Методологический раздел

Актуальность проблемы наркомании заключается в том, что люди, имеющие наркотическую зависимость, подвергают свою жизнь большому риску, их продолжительность жизни резко сокращается; они ведут асоциальный образ жизни, представляя тем самым угрозу для общества. Проблема усугубляется криминальной обстановкой в кругах распространения наркотиков, а также, вероятностью получения различных инфекционных заболеваний, таких как ВИЧ/СПИД и других.

Объектом социологического исследования является общественное мнение населения Свердловской области.

Предмет исследования – отношение населения Свердловской области к проблемам наркотизации общества.

Цель исследования – выявление уровня наркотизации общества и отношения населения к проблемам наркомании.

Указанная цель предполагает решение основных задач:

1. Определение значимости проблемы немедицинского потребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Свердловской области.
2. Проведение анализа ценностных установок населения Свердловской области.
3. Выявление отношения населения Свердловской области к проблеме немедицинского потребления наркотиков.
4. Анализ уровня распространения немедицинского потребления наркотиков в Свердловской области, в том числе динамика числа лиц, употребляющих наркотики.
5. Выявление степени наркотизации населения Свердловской области.
6. Определение наиболее распространенных на территории Свердловской области наркотиков.

7. Выявление степени доступности наркотиков.

8. Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотиков.

9. Определение причин распространения немедицинского потребления наркотиков.

10. Определение мотивов потребления наркотиков среди различных групп населения Свердловской области.

11. Выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотиков.

12. Проведение анализа социокультурных факторов, как способствующих, так и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости.

13. Анализ эффективности ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Свердловской области.

14. Выявление наиболее действенных мер по борьбе с немедицинским потреблением наркотиков.

В рамках выявления уровня наркотизации общества и отношения населения Свердловской области к проблемам наркомании, сбор информации проводился путем анкетного опроса населения в возрасте от 14 до 60 лет.

Перед началом полевого этапа все интервьюеры прошли инструктаж. Все полученные первичные данные были обработаны с помощью лицензионного программного обеспечения IBM SPSS Statistics.

По окончании полевого этапа весь массив анкет прошел полную визуальную проверку на ошибки, правильность и полноту заполнения.

В ходе анализа полученных статистических данных использованы одномерные и двумерные распределения переменных, кластерный анализ зависимых переменных.

Теоретическая интерпретация

Наркомания – психические расстройства и расстройства поведения, связанные с употреблением наркотических средств и психоактивных веществ.

Наркотические средства – средства синтетического или естественного происхождения, препараты, растения, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации.

Эмпирическая интерпретация

Структурная интерпретация.

1. Социально-экономические проблемы
2. Ценности и установки
3. Отношение к проблеме наркомании
4. Уровень распространения и основные виды наркотических средств
5. Приобщенность к наркотическим средствам
6. Доступность и основные каналы распространения наркотических средств
7. Причины распространения и мотивы потребления наркотических средств
8. Механизмы приобщения к наркотическим средствам
9. Профилактические мероприятия и меры по борьбе с распространением и употреблением наркотических средств

Факторная интерпретация

Основные факторы, влияющие на отношение респондентов к проблеме наркомании в целом:

1. Пол
2. Возраст
3. Образование
4. Социально-профессиональный статус
5. Материальное положение

Методика исследования

В рамках исследования общественного мнения по проблеме наркотизации общества в Свердловской области, сбор информации проведен путем анкетного опроса населения в возрасте от 14 до 60 лет. Исследование было проведено выборочным методом.

Выборка исследования:

Тип выборки – репрезентативная, квотированная по типу населения, по полу, возрасту респондентов. Объем выборочной совокупности 5000 человек (0,1% от общей численности населения Свердловской области). Ошибка выборки не превышает 3% при 97% доверительном интервале.

В исследовании приняли участие жители следующих городов:

Екатеринбург – опрошено 16% (800 человек) респондентов;

Первоуральск, Каменск-Уральский, Нижний Тагил, Серов – опрошено по 14% (700 человек в каждом городе) от общего количества респондентов;

Алапаевск, Ирбит, Полевской, Красноуфимск, Ревда, Североуральск, Тавда – опрошено по 4% (200 человек в каждом городе) от общего количества респондентов.

Таблица №1. Распределение выборочной совокупности*

	14-17		18-29		30-39		40-49		50-60		ИТОГО
	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	
Екатеринбург	24	24	96	88	108	108	80	96	80	96	800
Нижний Тагил	21	21	84	77	95	94	70	84	70	84	700
Каменск- Уральский	21	21	84	77	95	94	70	84	70	84	700
Первоуральск	21	21	84	77	95	94	70	84	70	84	700
Серов	21	21	84	77	95	94	70	84	70	84	700
Ревда	6	6	24	22	27	27	20	24	20	24	200
Алапаевск	6	6	24	22	27	27	20	24	20	24	200
Ирбит	6	6	24	22	27	27	20	24	20	24	200
Красноуфимск	6	6	24	22	27	27	20	24	20	24	200
Тавда	6	6	24	22	27	27	20	24	20	24	200
Полевской	6	6	24	22	27	27	20	24	20	24	200
Североуральск	6	6	24	22	27	27	20	24	20	24	200
ИТОГО	300		1150		1350		1100		1100		5000
*Расчитано на основании данных о численности населения Свердловской области на 1 января 2018 года											

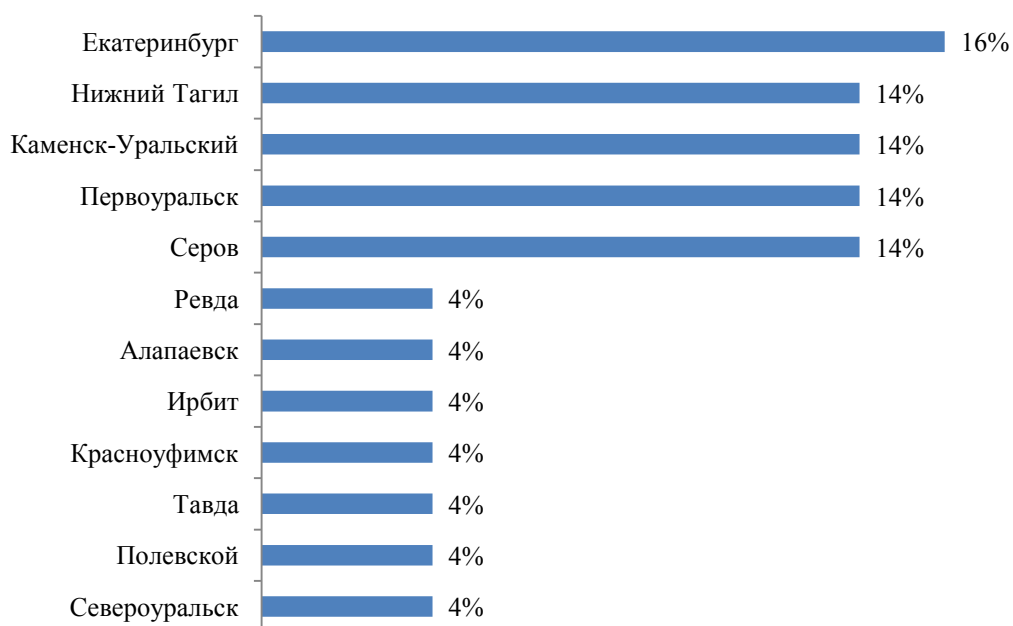


Рисунок № 1.
Распределение выборочной совокупности в разрезе населенных пунктов

В исследовании приняли участие 48,9% мужчин и 51,1% женщин (вопрос № 1 анкеты).

Таблица № 2. Распределение респондентов по полу

Пол	Количество респондентов	%
Мужской	2425	48,5%
Женский	2575	51,5%

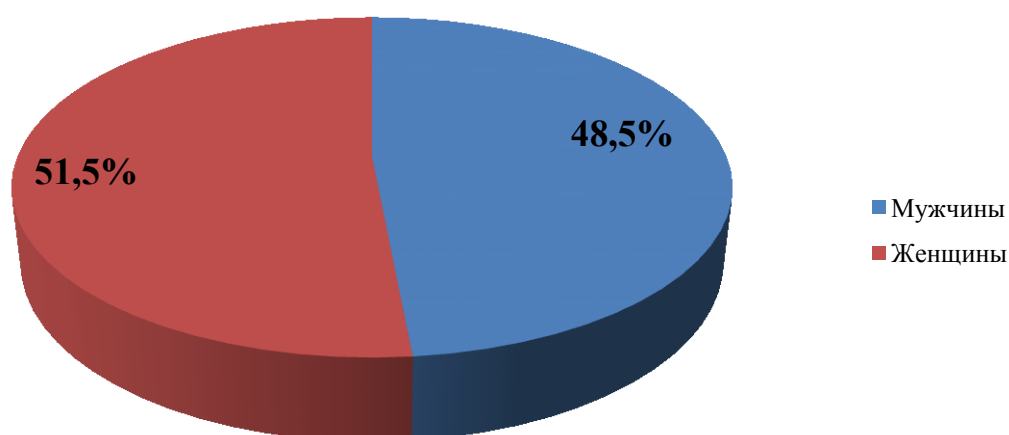


Рисунок № 2.
Распределение респондентов по полу

В исследовании принимали участие респонденты в возрасте от 14 до 60 лет, из них в возрасте 14-17 лет – 6%, 18-29 лет – 23%, 30-39 лет – 27%, 40-49 лет – 22%, 50-60 лет – 22%.

Таблица № 3. Распределение респондентов по возрасту

Возраст	Количество респондентов	%
14-17	300	6%
18-29	1150	23%
30-39	1350	27%
40-49	1100	22%
50-60	1100	22%

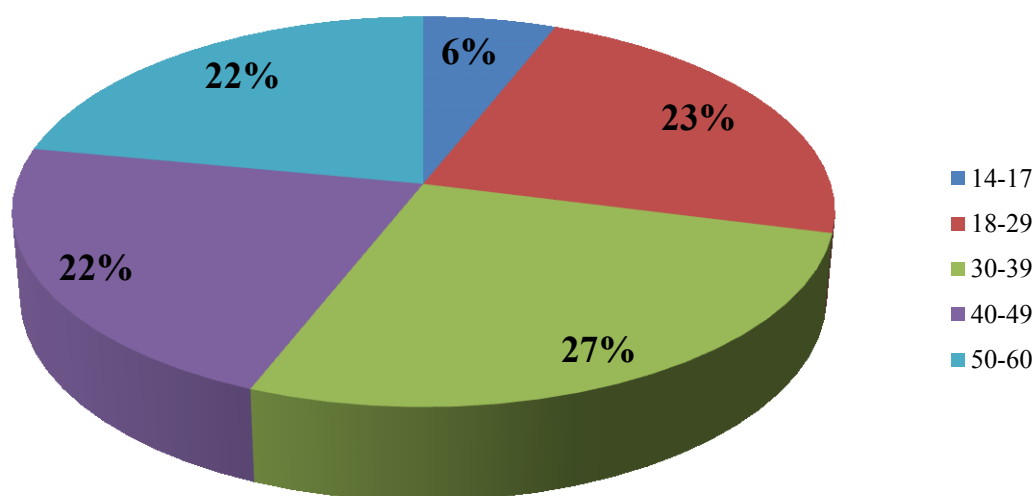


Рисунок № 3.
Распределение респондентов по возрасту

Большая часть респондентов имеют среднее профессиональное образование (38,1%); еще треть составляют респонденты (35%) имеющие высшее образование: из них 21,3% имеют степень специалиста или магистра, 13,1% имеют степень бакалавра и 0,6% имеют высшую категорию подготовки

кадров. Также 18,3% респондентов имеют среднее общее образование и 8,6% опрошенных имеют основное общее образование.

Таблица № 4. Уровень образования респондентов

Образование	Количество респондентов	%
Основное общее образование	431	8,6%
Среднее общее образование	915	18,3%
Среднее профессиональное образование	1901	38,1%
Высшее образование - бакалавриат	652	13,1%
Высшее образование – специалист, магистратура	1069	21,3%
Высшее образование – подготовка кадров высшей категории	32	0,6%

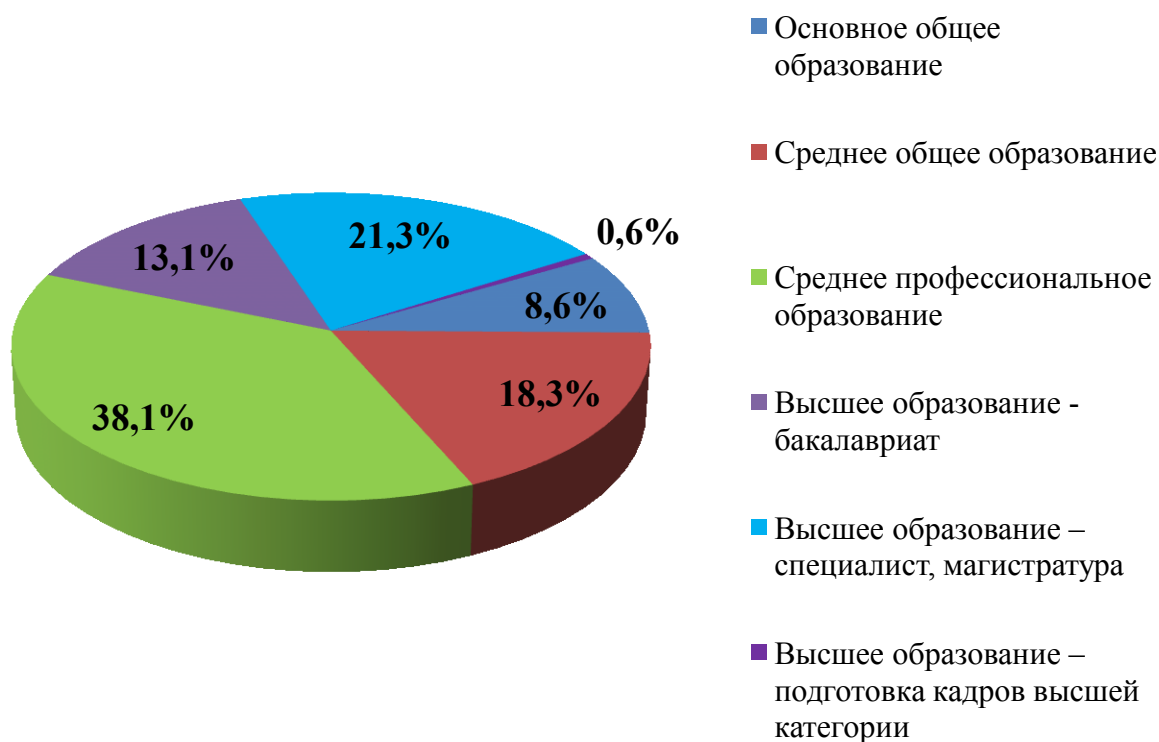


Рисунок № 4.
Распределение респондентов по уровню образования

Большее половины респондентов ответили, что их семья обеспечена на среднем уровне – 56,5% обеспеченны выше среднего 33,8% семей

респондентов, 5,6% опрошенных считают свою семью высоко обеспеченной и только 2,8% семей обеспечены ниже среднего. Также 1,2% не обеспечены самым необходимым.

Таблица № 5. Уровень материального положения в семьях респондентов

Материальное положение	Количество респондентов	%
Высоко обеспеченная	282	5,6%
Обеспеченная выше среднего	1690	33,8%
Обеспеченная на среднем уровне	2828	56,5%
Обеспеченная ниже среднего	142	2,8%
Не обеспеченная самым необходимым	58	1,2%

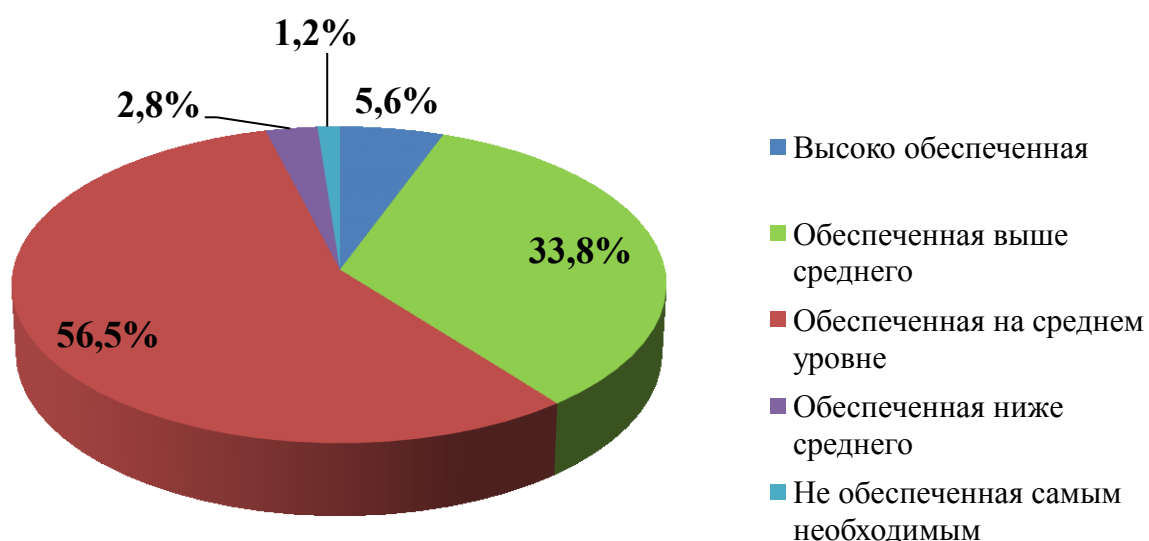


Рисунок № 5.
Уровень материального положения в семьях респондентов

Следующий вопрос анкеты был направлен на выявление вредных привычек у жителей Свердловской области.

Таблица № 6. Распределение ответов на вопрос № 5: «Есть ли у Вас вредные привычки?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	1752	35%
Скорее да	698	13,9%
Нет	2425	48,5%
Скорее нет	125	2,5%

Вредные привычки имеют 35% респондентов, еще 13,9% респондентов отметили, что скорее всего вредные привычки у них имеются. Большинство опрошенных (48,5%) отметили, что вредные привычки у них отсутствуют.

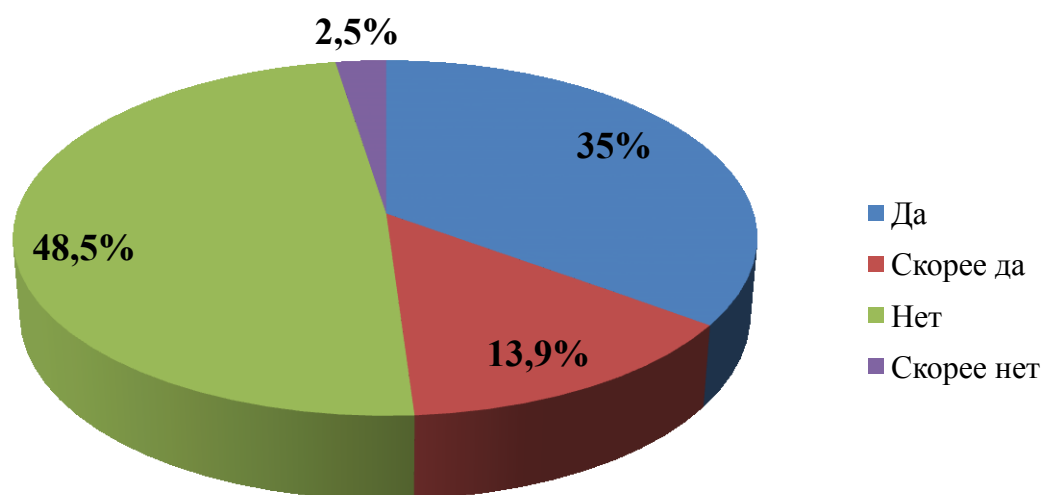


Рисунок № 6.
Наличие вредных привычек у респондентов

Результаты массового опроса

Для изучения общественного мнения по проблеме наркомании населения Свердловской области было опрошено 5000 жителей региона.

Рассмотрим основные результаты проведенного исследования.

Волнующие респондентов проблемы

Первый вопрос данного раздела (вопрос анкеты № 6) направлен на выявление пяти наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь.

Таблица № 7. Распределение ответов на вопрос № 6: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь, в Вашем населенном пункте?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Нехватка жилья	2565	51,3%
Качество дорог	2755	55,1%
Алкоголизм	2395	47,9%
Безработица	2370	47,4%
Состояние сферы ЖКХ	1570	31,4%
Наркомания	2135	42,7%
Качество медицинского обслуживания	2402	48%
Преступность	1507	30,1%
Другое (коррупция)	25	0,5%
Другое (качество образования)	25	0,5%

Таким образом, наиболее острыми проблемами, требующими решения на территории Свердловской области на сегодняшний день, по мнению опрошенных, являются: качество дорог (55,1%), нехватка жилья (51,3%), качество медицинского обслуживания (48%), а также алкоголизм (47,9%).

Тот факт, что качество медицинского обслуживания и алкоголизм, одни из наиболее острых проблемы, позволяет сделать вывод, что жителей Свердловской области в большей степени беспокоят проблемы, связанные со здоровьем, и оно является одной из важных ценностей для них.



Рисунок № 7.
Распределение ответов на вопрос № 6: «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь, в Вашем населенном пункте?»

Из полученного распределения можно сделать вывод, что проблема алкоголизма и наркомания являются достаточно острыми для жителей Свердловской области. Это отметили почти половина респондентов, что выводит проблему зависимого поведения в список актуальных социально-экономических проблем, волнующих жителей области.

Следующий вопрос анкеты касался мнения респондентов о наличии достаточного количества возможностей для интересного времяпрепровождения и досуга.

Таблица № 8. Распределение ответов на вопрос № 7: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы проживаете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных	
Да	790	15,8%	
Скорее да	2060	41,2%	
Нет	705	14,1%	
Скорее нет	1445	28,9%	

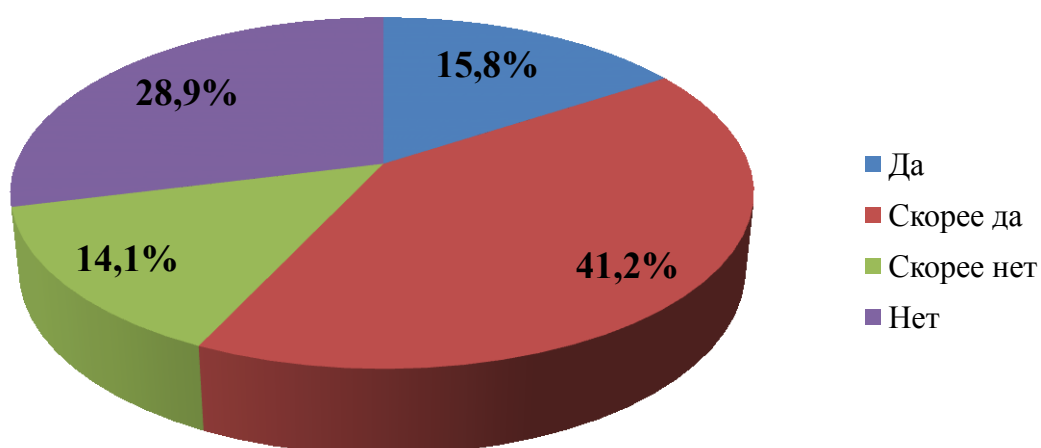


Рисунок № 8.
Распределение ответов на вопрос № 7: «Как вы считаете, в населенном пункте, где Вы проживаете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?»

Чуть меньше половины респондентов (41,2%) считают, что все необходимые возможности для проведения свободного времени у них скорее есть, 28,9% опрошенных считают, что таких возможностей у них скорее нет, чем есть, еще 15,8% считают, что такие возможности у них определено есть и 14,1% вовсе отрицают наличие такой возможности.

Наличие возможностей проведения свободного времени является важным фактором в вопросе профилактики и борьбе с проблемой наркомании, алкоголизма особенно для молодежи. Со снижением количества времени неорганизованного досуга снижается и вероятность вовлечения молодых людей

в деструктивное поведение, в том числе употребление алкоголя, табака и наркотических средств.

Третий вопрос раздела направлен на выявление дополнительных ресурсов для интересного времяпрепровождения и досуга.

Таблица № 9. Распределение ответов на вопрос № 8: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Новый спортивный клуб	1144	22,9%
Больше кинотеатров	803	16,6%
Новые парки, зеленые территории	535	10,7%
Бассейн	704	14,8%
Новый Интернет-клуб	380	7,6%
Новые ночные клубы, бары	515	10,3%
Новые кафе, рестораны	795	15,9%
Торгово-развлекательные комплексы	1032	20,9%
Ничего дополнительно не нужно, все есть	493	9,8%

По мнению респондентов, новый спортивный клуб (22,9%), новые торгово-развлекательные комплексы (20,6%), а также новые кинотеатры (16,6%) позволят жителям Свердловской области проводить свой досуг более разнообразно и интересно. Меньше всего опрошенные нуждаются в новых ночных клубах и барах (10,3%), новом Интернет-клубе (7,6%).

Исходя из преобладающих дополнительных ресурсов необходимых жителям области, можно сделать вывод, что большинство опрошенных, нацелены на ведение здорового образа жизни и культурное развитие. Важно отметить, что именно здоровое свободное времяпрепровождение препятствует пробе и экспериментам с наркотическими средствами.

Также опрошенные отмечают, что ничего дополнительного для проведения досуга не нужно (9,8%).



Рисунок № 9.

Распределение ответов на вопрос № 8: «Что дополнительно Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?»

В целом, по итогам анализа ответов респондентов на первый блок вопросов анкеты, можно сказать, что проблема наркомании остается одной из актуальных проблем в рейтинге социально-экономических проблем.

Также более половины респондентов отмечает, что у них есть необходимые условия для интересного досуга и времяпрепровождения.

В качестве решения проблем с отсутствием организованного досуга респонденты предлагают создание новых спортивных клубов, а также открытие новых торгово-развлекательных центров и увеличение числа кинотеатров.

Отношение респондентов к проблеме наркомании

Первый вопрос второго блока анкеты касался мнения респондентов о распространенности проблемы наркомании.

Таблица № 10. Распределение ответов на вопрос № 9: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Очень распространена	1120	22,4%
Распространена, но не больше, чем везде	3230	64,6%
Совсем не распространена	105	2,1%
Затрудняюсь ответить	545	10,9%

Более половины опрошенных считают, что проблема наркомании распространена, но не больше, чем везде (64,6%). Стоит отметить, что 22,4% участников опроса, отметили, что данная проблема очень распространена на сегодняшний день. Стоит отметить, что 2,1% опрошенных считают, что проблема наркомании не распространена совсем.

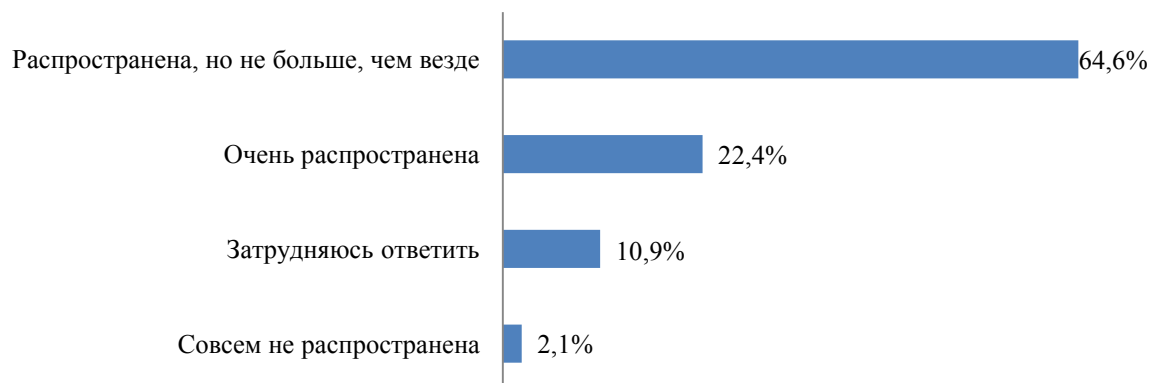


Рисунок № 10.

Распределение ответов респондентов на вопрос № 9: «Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?»

Далее опрошенным необходимо было отметить основные причины распространения наркомании. Респонденты отмечают следующие причины распространения наркомании в последнее время.

Таблица № 11. Распределение ответов на вопрос № 10: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	1493	29,8%
Моральная деградация общества, вседозволенность	2230	44,6%
Плохая работа правоохранительных органов	1687	33,7%
Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга	1895	37,9%
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	1598	31,9%
Безработица, экономические проблемы	1425	28,5%
Влияние массовой культуры и СМИ	1705	34,1%
Слабость профилактической работы	930	18,6%

Наиболее актуальными причинами распространения наркомании, по мнению респондентов, в последнее время являются моральная деградация общества и вседозволенность (44,6%), излишняя свобода, отсутствие организованного досуга (37,9%), влияние массовой культуры и СМИ (34,1%). Исходя из ответов респондентов, наиболее распространенными являются социальные и личностные причины. Слабость профилактической работы отметили наименьшее количество жителей области (18,6%). Из чего можно сделать вывод, что на территории Свердловской области ведется активная работа по профилактике зависимостей среди разных возрастных категорий.



Рисунок № 11.
Распределение ответов на вопрос № 10: «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?»

Третий вопрос раздела направлен на выявление мнения респондентов о наиболее эффективных мероприятиях для профилактики и решения проблем наркомании.

Таблица № 12. Распределение ответов на вопрос № 11: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Специальные концерты, фестивали	822	16,4%
Физкультурные и спортивные мероприятия	2471	49,4%
Тематические программы и фильмы на телевидении	1706	34,1%
Публикации в сети «Интернет», специализированные сайты	2008	40,1%
Лекции и беседы в учебных заведениях	2565	51,3%
Расширение работы с молодежью	1492	29,8%
Беседы специалистов – наркологов с родителями учащихся, студентов	843	16,8%
Выступления бывших наркоманов	831	16,6%
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	764	15,3%
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	1468	29,3%
Принудительное лечение наркоманов	795	15,9%

Наиболее эффективными мерами для решения проблемы наркомании, по мнению респондентов, являются, лекции и беседы в учебных заведениях (51,3%) физкультурные и спортивные мероприятия (49,4 %), публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), специализированные сайты (40,1%), а также тематические программы и фильмы на телевидении (34,1%).

Таким образом, опрошенные считают, что именно мероприятия, направленные на повышение уровня информирования населения о проблеме наркомании, проведение физкультурных и спортивных мероприятий являются наиболее эффективными для профилактики и решения проблем наркомании.



Рисунок № 12.

Распределение ответов респондентов на вопрос № 11: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?»

Четвертый вопрос раздела нацелен на выявление мнения респондентов о труднодоступности наркотических средств.

Таблица № 13. Распределение ответов на вопрос № 12: «Как вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных	
Очень трудно	93	1,9%	
Трудно	340	6,8%	
Сравнительно легко	2238	44,7%	
Очень легко	644	12,9%	
Не знаю	1685	33,7%	

Большинство опрошенных (44,7%) считают, что наркотики сегодня достать сравнительно легко. Треть респондентов не имеют представления о том

насколько трудно достать наркотики на сегодняшний день (33,7%).

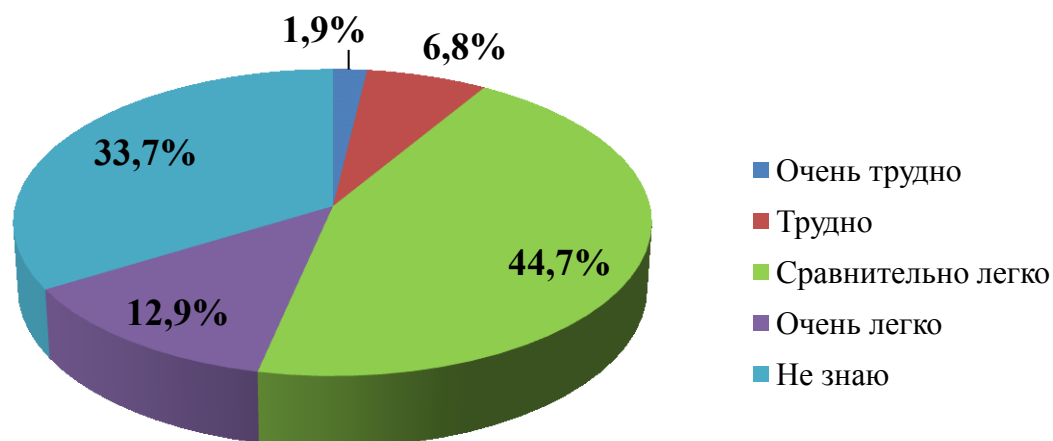


Рисунок № 13.

Распределение ответов на вопрос № 12: «Как вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?»

Следующий вопрос направлен выявление наличия в окружении респондентов, людей, употребляющих наркотики.

Таблица № 14. Распределение ответов на вопрос № 13: «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Нет, я не общаюсь с такими людьми	2515	50,3%
Да, в кругу моих друзей, знакомых есть такие люди	850	17,0%
Да, я знаю много таких людей	785	15,7%
Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики	850	17,0%

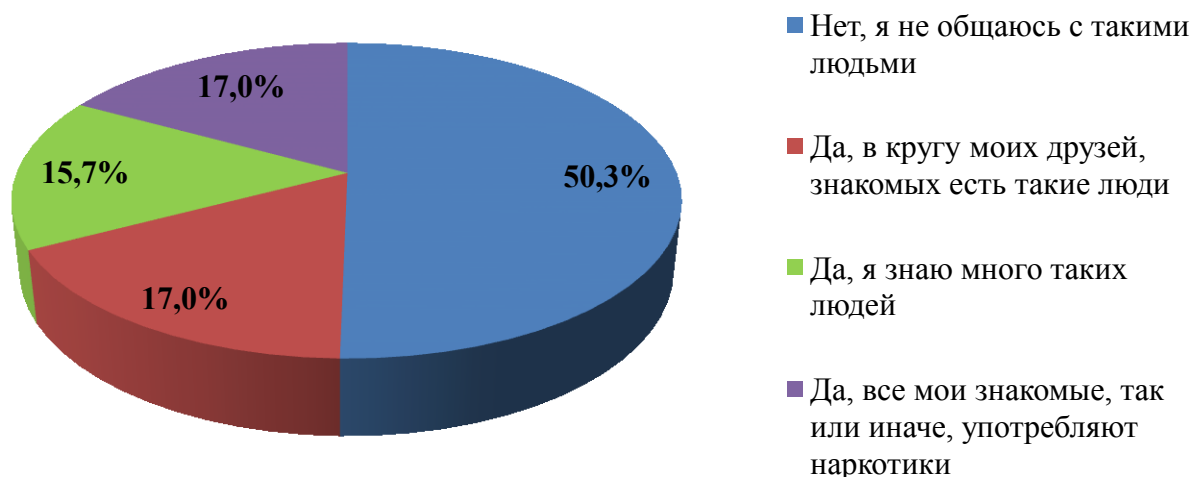


Рисунок № 14.
Распределение ответов на вопрос № 13: «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?»

Половина (50,3%) респондентов отметили, что не общаются с людьми, употребляющими наркотики. В равном количестве респонденты отметили, что в их окружении есть такие люди (17%) и что все знакомые, так или иначе, употребляют наркотики (17%). Таким образом, можно сказать, что большая часть респондентов не имеют в своем окружении людей, употребляющих наркотические средства.

В шестом вопросе данного блока респондентам необходимо было ответить на вопрос: «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?».

Таблица № 15. Распределение ответов на вопрос № 14: «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	1573	31,5%
Нет	3427	68,5%

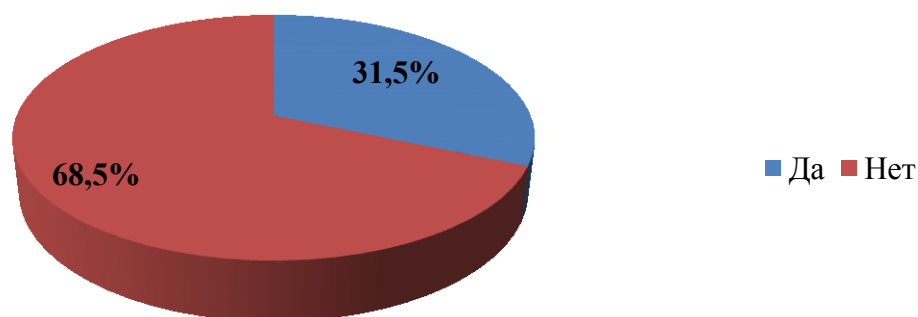


Рисунок № 15.
Распределение ответов на вопрос № 14: «Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?»

Треть респондентов (31,5%) использовали сеть «Интернет» для получения информации или сведений о наркотиках и способах их употребления. Оставшаяся часть респондентов отмечает, что не прибегали к услугам сети «Интернет» для получения сведения о наркотиках или способах их употребления.

Седьмой вопрос данного блока направлен на выявление причин, по которым опрошенные не употребляют наркотические средства.

Таблица № 16. Распределение ответов на вопрос № 15: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С	520	10,4%
Полное привыкание	670	13,4%
Ранняя смерть	630	12,6%
Боязнь оказаться в тюрьме	430	8,6%
Боязнь остаться ненужным обществу	1055	21,1%
Потеря уважения близких	315	6,3%
Боязнь отлучения от семьи	220	4,4%
Осознанное отрицательное отношение к потреблению наркотиков	1160	23,2%



Рисунок № 16.
Распределение ответов на вопрос № 15: «Что удерживает Вас от употребления наркотиков?»

Основными причинами, удерживающими респондентов от употребления наркотиков, являются: осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков (23,2%), боязнь остаться ненужным обществу (21,1%), и полное привыкание (13,4%).

Исходя из ответов респондентов на следующий вопрос блока, можно сделать вывод, что законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических средств известна большинству в общих чертах (57,3%). Только 13,4% не известна совсем.

Таблица № 17. Распределение ответов на вопрос № 16: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических средств?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да, очень хорошо известна	770	15,4%
Да, известна в общих чертах	2869	57,3%
Мало известна	698	13,9%
Совсем не известна	663	13,4%

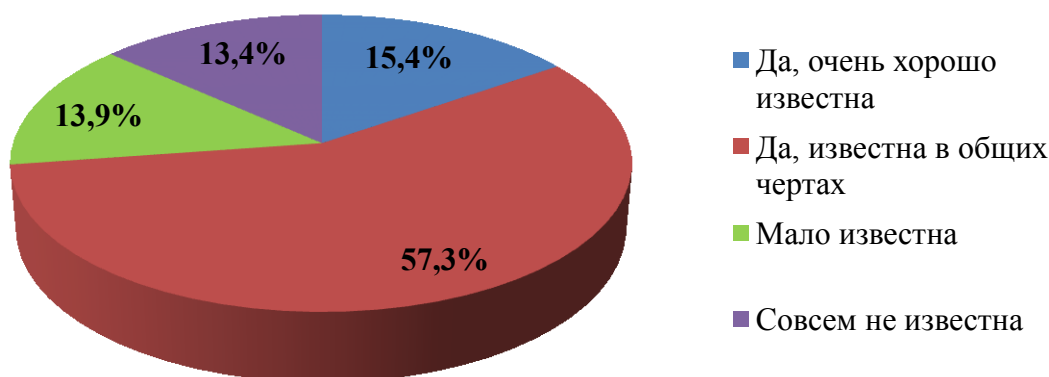


Рисунок № 17.

Распределение ответов на вопрос № 16: «Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических средств?»

В целом отношение респондентов к проблеме наркомании можно охарактеризовать как негативное.

Опрошенные в большинстве не общаются с людьми, употребляющими наркотические средства, и не имеют в своем окружении зависимых людей, но тем не менее, значительная часть имеет таких людей в окружении или знакома с такими людьми.

Большинство опрошенных не прибегали к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления. При этом большинство жителей Свердловской области считают, что достать наркотические средства на сегодняшний день сравнительно легко.

Основную часть респондентов удерживают от употребления наркотиков осознанное отрицательное отношение к их употреблению, а также причины, связанные со страхами остаться ненужным обществу и полного привыкания к наркотическим средствам. В общих чертах опрошенным известна законодательная ответственность за употребление, хранение и сбыт наркотиков.

В качестве причин, по которым люди употребляют наркотики респонденты особо выделяют: моральную деградацию общества и вседозволенность, излишнюю свободу, отсутствие организованного досуга, а также влияние массовой культуры и СМИ. Все это лишний раз подтверждает высокую степень актуальности проблемы наркомании для респондентов и необходимость проведения информационно-просветительской работы среди населения.

В качестве эффективных мер профилактики и борьбы с наркоманией респонденты выделяют: лекции и беседы в учебных заведениях, физкультурные и спортивные мероприятия, публикации в сети «Интернет», специализированные сайты, а также тематические программы и фильмы на телевидении.

Употребление наркотических средств

Данный блок содержит вопросы, связанные с употреблением наркотических средств.

Большинству опрошенных никогда не предлагали попробовать наркотические средства. Более трети респондентов отмечают, что подобные предложения им поступали.

Таблица № 18. Распределение ответов на вопрос № 17: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	1832	36,6%
Нет	3083	61,7%
Отказ от ответа	85	1,7%

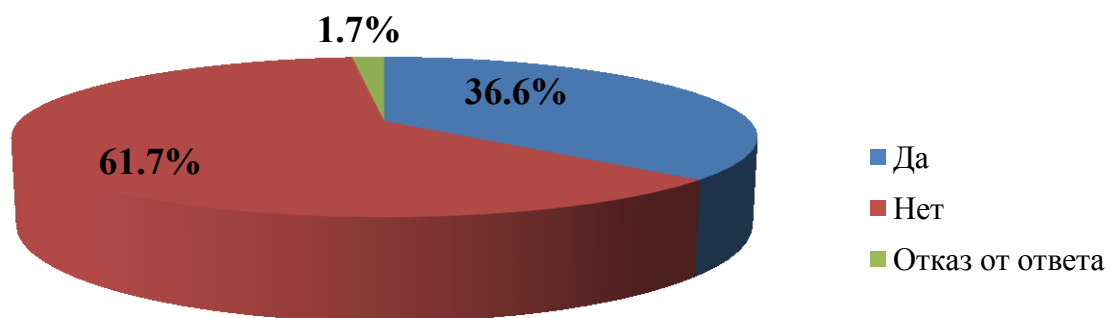


Рисунок № 18.
Распределение ответов на вопрос № 17: «Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?»

Далее жителям области было предложено ответить на вопрос «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?»

Таблица № 19. Распределение ответов на вопрос № 18: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики? Скорее всего ...»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Отказался(лась) бы	4005	80,1%
Исходил(а) бы из того, какой наркотик	535	10,7%
Повел(а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения	160	3,2%
Попробовал(а) бы	140	2,8%
Не знаю	160	3,2%

Большинство респондентов (80,1%) отказались бы от предложения попробовать наркотики. Ответ на данный вопрос коррелируют с тем, что большинство анкетированных имеют осознанное отрицательное отношение к потреблению наркотических средств. Еще 10,7% исходили бы из вида наркотика и согласились попробовать наркотические средства только 2,8% опрошенных.

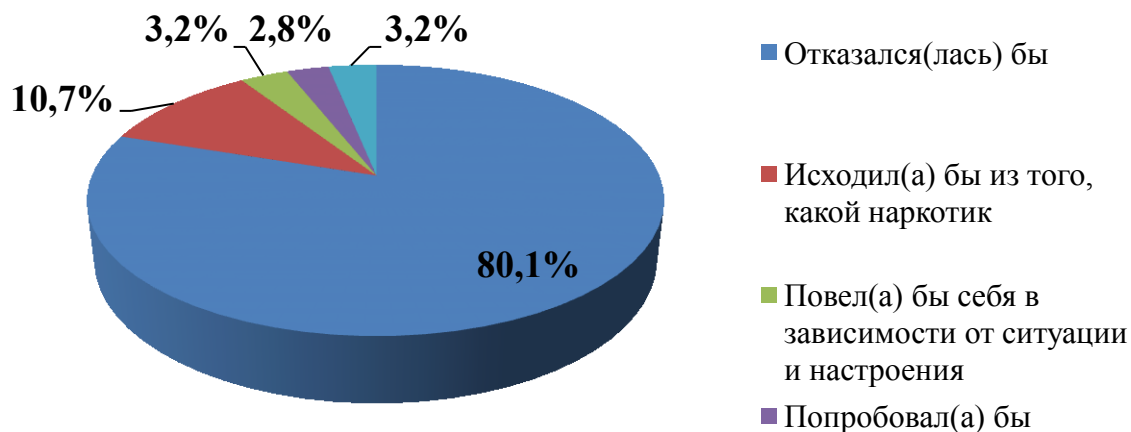


Рисунок № 19.
Распределение ответов на вопрос № 18: «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?»

Далее респондентам был задан вопрос: «Пробовали ли Вы наркотические средства?». Положительно ответили на данный вопрос только 3,7% респондентов.

Таблица № 20. Распределение ответов на вопрос № 19: «Пробовали ли Вы наркотические средства?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от опрошенных
Да	185	3,7%
Нет	4815	96,3%

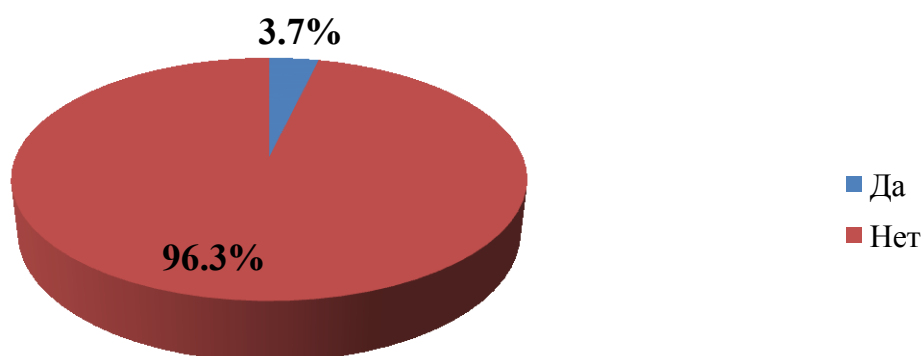


Рисунок № 20.
Распределение ответов на вопрос №19: «Пробовали ли Вы наркотические средства?»

Опыт потребления наркотиков

Далее подробнее остановимся на той категории респондентов, которые отметили, что имеют опыт употребления наркотических средств, поскольку на ряд следующих вопросов анкеты отвечали только они.

Первый вопрос данного блока являлся открытым, и респондентам было необходимо ответить, какие причины привели их употреблению наркотических средств.

Таблица № 21. Распределение ответов на вопрос № 20: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Испытать новые ощущения	48	26,1%
Интерес	56	30,3%
Трудная жизненная ситуация	18	10,0%
Нечем было заняться	22	11,7%
За компанию	36	19,7%
Другое	5	2,2%

Самыми распространенными причинами пробы наркотиков стали: интерес (30,3%) и желание испытать новые ощущения (26,1%). В меньшей степени к употреблению наркотических средств подталкивает отсутствие занятого времени (11,78%) и трудная жизненная ситуация (10%).

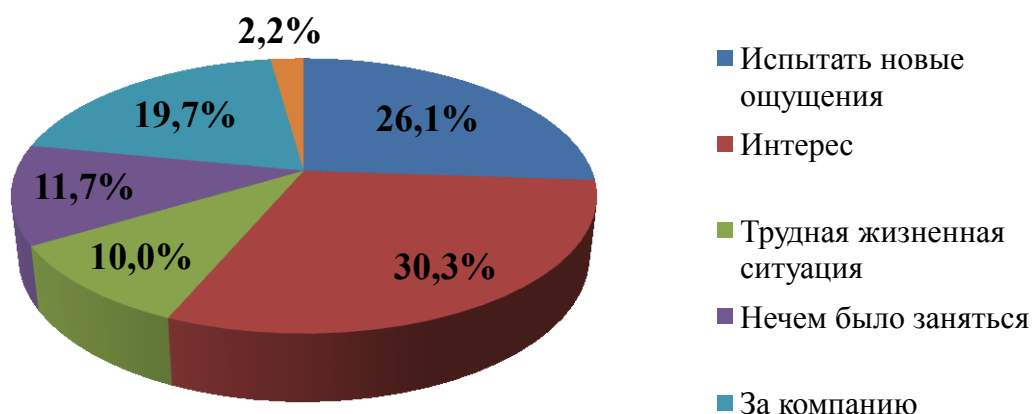


Рисунок № 21.
Распределение ответов на вопрос № 20: «Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?»

Таблица № 22. Распределение ответов на вопрос № 21: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое средство?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
До 12 лет	22	11,8%
12-15 лет	38	20,5%
16-17 лет	75	40,5%
18-29 лет	50	27%

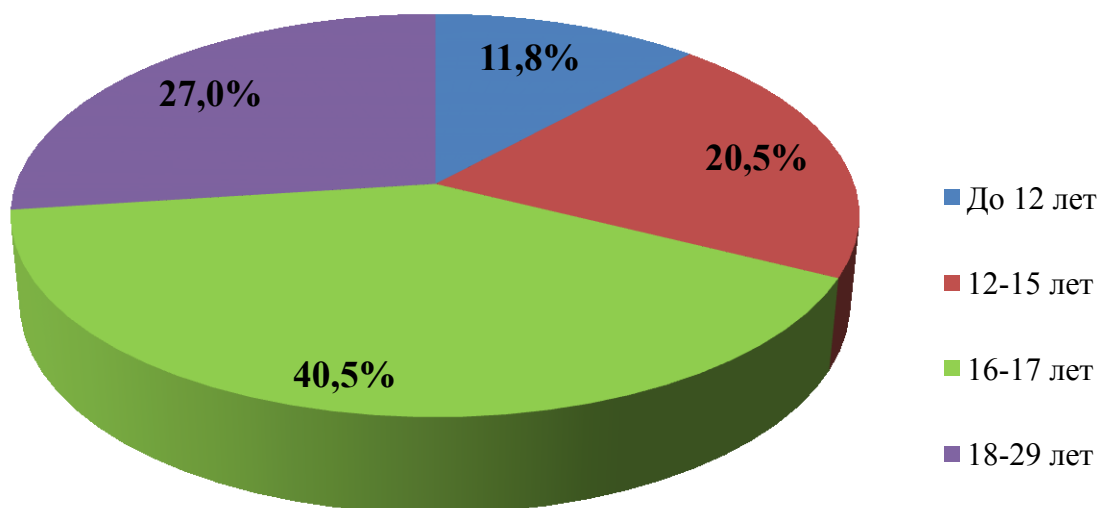


Рисунок № 22.
Распределение ответов на вопрос № 21: «Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы впервые попробовали наркотическое средство?»

Основная часть опрошенных впервые попробовала наркотические средства в возрасте 16-17 лет (40,5%), чуть меньшая часть в возрасте 18-29 лет (27%). Стоит отметить, что меньше всего проба наркотических средств происходит в возрасте до 12 лет.

В третьем вопросе данного блока опрошенным предлагалось ответить, как часто они употребляют наркотические средства.

Таблица № 23. Распределение ответов на вопрос № 22: «Как часто Вы употребляете наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Пробовал(а), но перестал(а) употреблять	96	51,8%
Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц)	49	26,4%
Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще)	25	13,5%
Употребляю постоянно (несколько раз в неделю)	15	8,3%
Употребляю ежедневно	0	0%

Пробовали, но перестали употреблять наркотики более половины опрошенных (51,8%). Меньшая часть опрошенных отметили, что употребляют редко от случая к случаю (26,4%). Только 8,3% от опрошенных ответили, что употребляют наркотики постоянно (несколько раз в неделю).

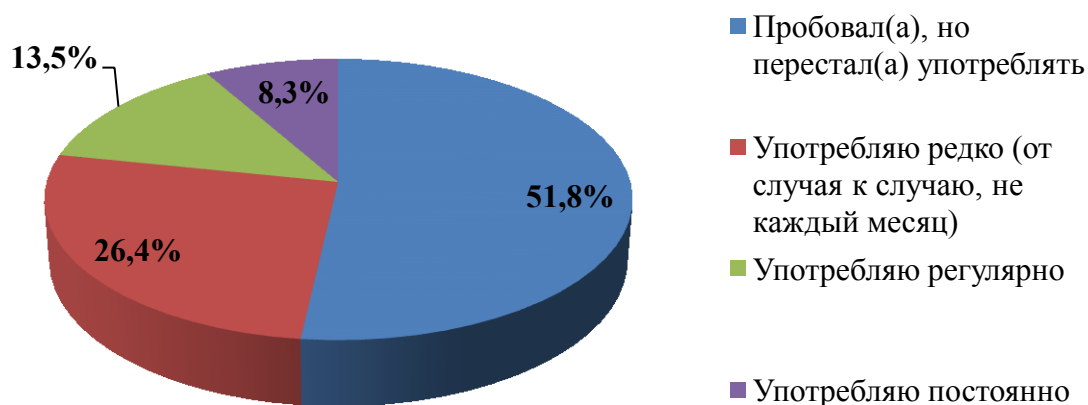


Рисунок № 23. Распределение ответов на вопрос № 22: «Как часто Вы употребляете наркотики?».

Следующий вопрос являлся открытым, в котором респондентам было необходимо ответить, какой именно наркотик они употребляют.

Таблица № 24. Распределение ответов на вопрос № 23: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Героин	41	22,1%
Соль	50	27,0%
Трава	72	38,9%
Амфетамин	8	4,5%
Бошки	14	7,5%

Большинство респондентов отметили, что употребляют «траву» – 38,9%, меньшая часть отметили вариант «соль», немного меньше употребляют «героин» – 22,1%. Также респондентами были отмечены такие наркотические средства как «амфетамин», «бошки».

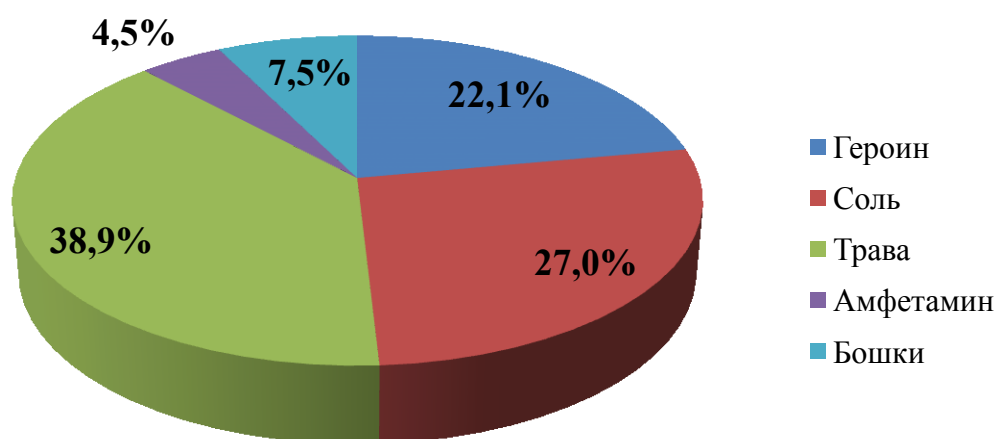


Рисунок № 24.
Распределение ответов на вопрос № 23: «Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?»

Следующий вопрос был направлен на выявление способов употребления наркотических средств. Большинство респондентов ответили, что употребляли наркотические средства способом курения (56,7%). Также респондентами были отмечены варианты «вдыхание», «глотание», «внутривенно».

Таблица № 25. Распределение ответов на вопрос № 24: «Каким способом Вы употребляете наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Курение	105	56,7%
Вдыхание	64	34,3%
Глотание	2	1,2%
Внутривенно	14	7,8%

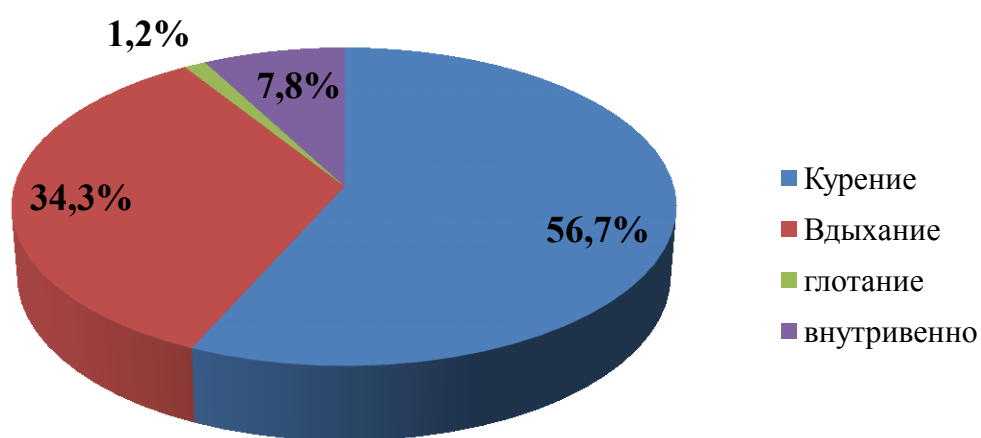


Рисунок № 25.
Распределение ответов на вопрос № 24: «Каким способом Вы употребляете наркотики?»

Далее респондентам был задан вопрос, связанный с причиной употребления данного вида наркотического средства.

Таблица № 26. Распределение ответов на вопрос № 25: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Легче достать	67	36,2%
Дешевле	57	30,8%
Менее вредны для организма	12	6,4%
Легче изготовить	5	2,7%
Легче отвыкнуть в последующем	5	2,7%
Уже привык (привыкла) к нему/ним	15	8,1%
За компанию	23	12,4%
Отказ от ответа	1	0,5%

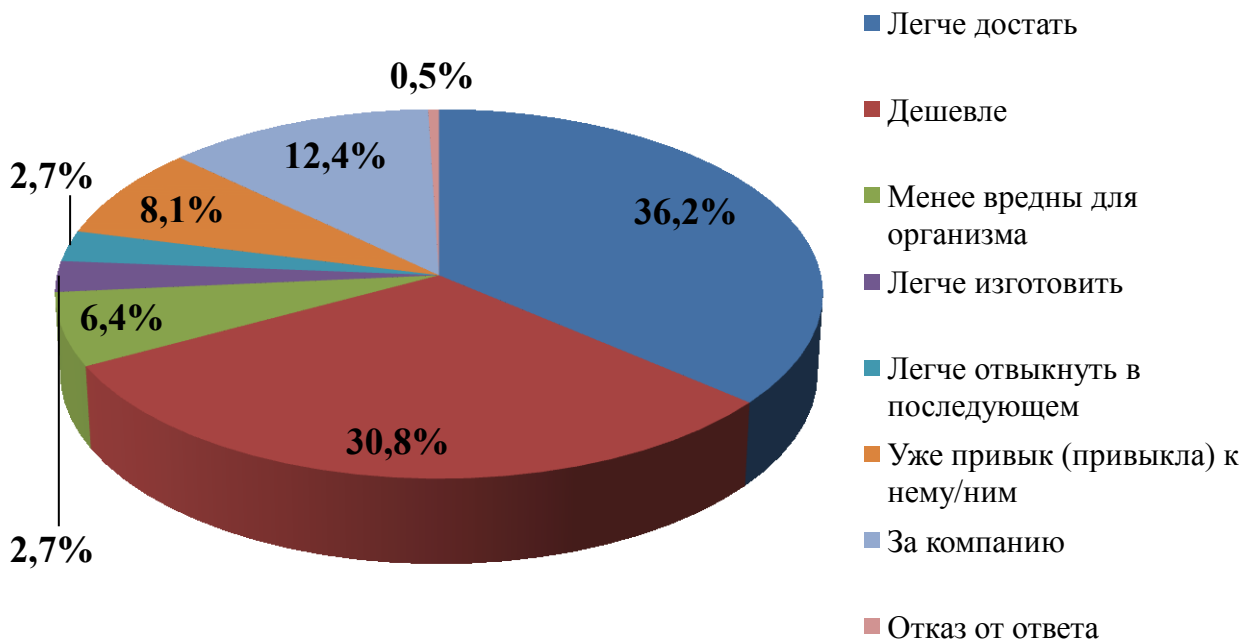


Рисунок № 26.
Распределение ответов на вопрос № 25: «Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?»

Самый популярной причиной, по которой респонденты употребляют выбранное наркотическое средство – его легкодоступность, так ответили 36,2% респондентов, а также его низкая стоимость (30,8%). Реже всего респонденты, имеющие опыт употребления наркотиков, отмечают варианты «легче изготовить» (2,7%) и «легче отвыкнуть в последующем» (2,7%).

Таблица № 27. Распределение ответов на вопрос № 26: «Где Вы впервые попробовали наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
На природе, за городом	32	17,2%
На улице, во дворе, в подъезде	42	22,7%
В клубах, на дискотеках	38	20,5%
В гостях у друзей, знакомых	73	39,4%

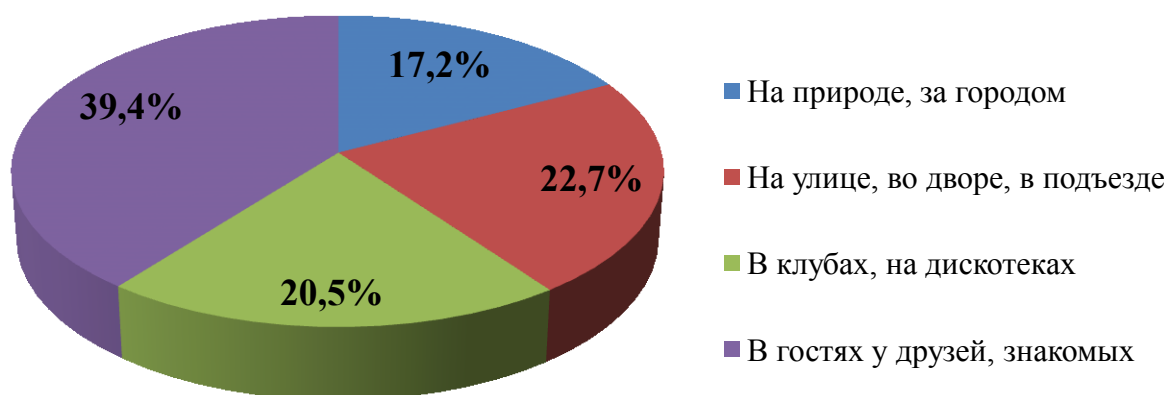


Рисунок № 27.
Распределение ответов на вопрос № 26: «Где Вы впервые попробовали наркотики?»

Чаще всего первая проба наркотических средств по мнению респондентов происходит в гостях у друзей, знакомых (39,4%), а также в клубах, на дискотеках (22,7%).

Таблица № 28. Распределение ответов на вопрос № 27: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Коллеги по учебе/работе	50	27%
Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы	57	30,8%
Кто-то из членов семьи	31	16,7%
Кто-то из знакомых	47	25,4%

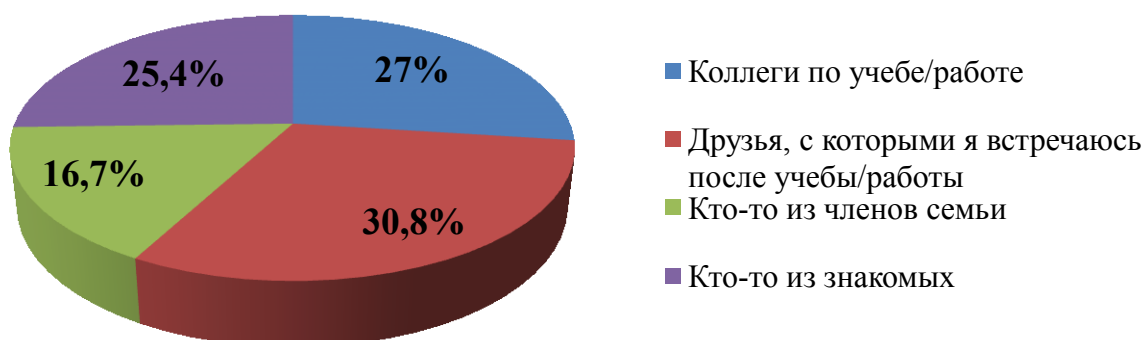


Рисунок № 28.
Распределение ответов на вопрос № 27: «Кто впервые предложил Вам попробовать наркотик?»

Впервые предложение попробовать наркотики респондентам поступило от друзей, с которыми они встречаются после учебы и работы (30,8%), меньшему количеству впервые предложили пробу наркотических средств коллеги по учебе или работе (27%). Таким образом, можно сделать вывод, что именно ближайшее окружение способствует первым пробам наркотиков.

Таблица № 29. Распределение ответов на вопрос № 28: «Каким способом Вы обычно получаете наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Покупаю	57	30,8%
«Угощают»	64	34,5%
В обмен на услуги различного рода	22	11,8%
Беру в долг	42	22,7%

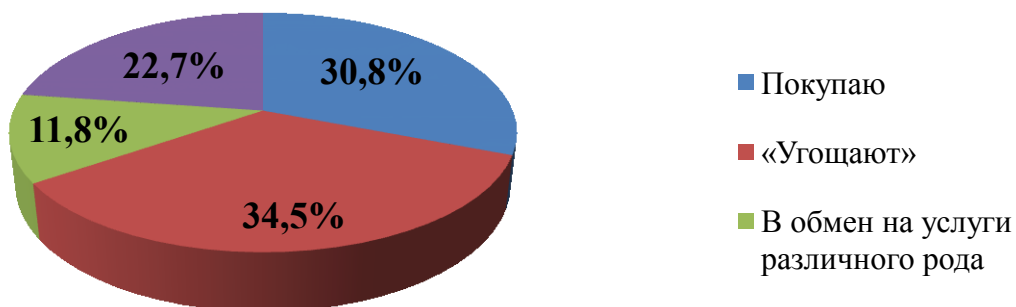


Рисунок № 29.
Распределение ответов на вопрос № 28: «Каким способом Вы обычно получаете наркотики?»

Большинство респондентов отметили, что обычно их «угощают» (34,5%) наркотическими средствами, либо они покупают их (30,8%), реже наркотики берут в долг (22,7%).

Таблица № 30. Распределение ответов на вопрос № 29: «Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
Зарабатываю	66	35,6%
Дают родители, супруг(а), другие родные	49	26,4%
Дают друзья и знакомые	28	15,1%
Всеякими другими законными путями	33	17,8%
Вообще не покупаю сам	6	3,5%
Продаю свои вещи	3	1,2%

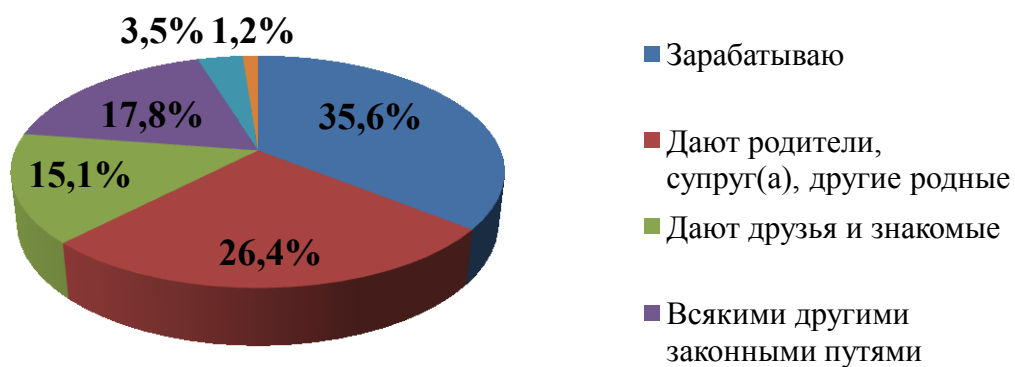


Рисунок № 30.
Распределение ответов на вопрос № 29: «Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?»

Денежные средства на приобретение наркотиков большинство респондентов зарабатывают (35,6%), реже получают их от родителей, супруга и других родных (26,4%). Стоит отметить, что достаточно большое количество респондентов не имеют собственных средств на приобретение наркотических средств.

Последний вопрос анкеты нацелен на выявление основных мест распространения и приобретения наркотических средств.

Таблица № 31. Распределение ответов на вопрос № 30: «Где Вам удастся доставать наркотики?»

Варианты ответа	Количество респондентов	% от ответивших
В Интернете	77	41,6%
Через знакомых	45	24,3%
Знаю места	41	22,1%
У друзей	21	11,3%
В клубе	1	0,7%

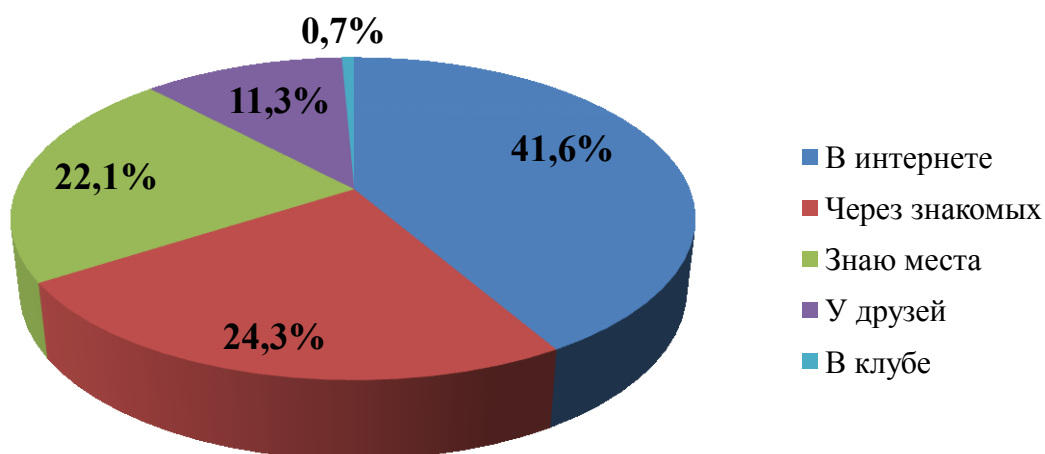


Рисунок № 31.
Распределение ответов на вопрос № 30: «Где Вам удастся доставать наркотики?»

Респонденты отмечают, что чаще всего наркотики они приобретают с помощью сети «Интернет» (41,6%) и через знакомых (24,3%).

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство респондентов не сталкивались с употреблением и пробой наркотических средств. Несмотря на то, что около половины респондентов так или иначе сталкивались с людьми, употребляющими наркотики, или имеют таких людей в своем окружении.

Стоит отметить, что при предложении попробовать наркотики, большинство респондентов отказались бы, но часть все-таки исходили бы из того, какое именно наркотическое средство им предложат попробовать.

Малая часть респондентов ответили, что опыт употребления наркотических средств у них есть. Причинами, по которым они начали прием тех или иных психоактивных веществ являются в большинстве интерес и желание испытать новые ощущения.

Важно, что основной возраст первых проб наркотических средств составляет 16-17 лет. Следовательно, основной группой риска являются подростки, обучающиеся в старших классах общеобразовательных организаций либо студенты первых курсов профессиональных образовательных организаций.

Лица, употребляющие, либо имеющие опыт употребления наркотиков, отметили, что основными способами получения наркотиков для них является покупка либо «угощение» близкими и знакомыми. Большая часть респондентов материальные средства на приобретение наркотических средств зарабатывает или получает от родственников и близких. Основными способами приобретения наркотиков остается сеть «Интернет» или знакомые.

Заключение

Актуальность проблемы наркомании подчеркивают меньше половины респондентов, данная проблема стоит шестой в списке значимости среди других социально-экономических проблем.

Лидирующей ценностью для респондентов является здоровье, что, в свою очередь, подчеркивает низкую мотивацию на употребление наркотических средств, а также высокую мотивацию на ведение здорового образа жизни.

Население Свердловской области, в целом, имеет осознанное отрицательное отношение к проблеме немедицинского потребления наркотиков, большая часть опрошенных отмечают, что отказались бы пробовать наркотики, если бы им предложили.

Распространенность проблемы наркомании жители региона оценивают на общем уровне с другими регионами Российской Федерации.

Оценочная распространенность употребления наркотиков в Свердловской области по данным социологического опроса напряженная (1,7%).

Популярными местами распространения наркотиков, по мнению респондентов, являются: улицы, подъезды, дворы, а также клубы и дискотеки. Чаще всего опрошенные отмечают, что пробовали наркотические средства в гостях у друзей и знакомых. Наиболее распространенным способом распространения наркотиков являются сеть «Интернет» и ближайшее окружение.

Самыми распространенными наркотическими средствами являются «трава» и «соль», а причина употребления этих наркотиков – легкодоступность и низкая стоимость.

Основными причинами употребления для респондентов являются: интерес и желание испытать новые ощущения, а также поддержать компанию.

Первые пробы наркотиков у респондентов происходили совместно с ближайшим окружением: с друзьями, знакомыми, коллегами по работе, учебе.

Социокультурными факторами, способствующими употреблению наркотиков, выступают: моральная деградация общества, вседозволенность, а также излишняя свобода, отсутствие организованного досуга.

Препятствующими факторами являются: осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков, боязнь остаться ненужным обществу, а также полное привыкание к наркотическому средству. Также стоит отметить, что косвенными факторами, исходя из ответов респондентов, также являются нацеленность на здоровый образ жизни и благоприятное окружение.

Анализируя эффективность ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков в Свердловской области, стоит отметить, что именно информационные ресурсы: лекции и беседы в учебных заведениях, физкультурные и спортивные мероприятия, публикации в сети «Интернет», специализированные сайты, по мнению респондентов наиболее эффективны для профилактики наркомании.

На основании полученных данных предлагаются следующие практические рекомендации:

1. Проведение комплексной информационно-просветительской работы в образовательных организациях различного уровня, затрагивающей вопросы причин и последствий развития наркотической зависимости, законодательным основам ответственности за употребление, хранение и сбыт наркотических средств, а также развенчание мифов, касающихся наркотических средств и психоактивных веществ. Особенно важно привлекать к данной работе квалифицированных специалистов. Стоит отметить, что подобную работу необходимо проводить, не только среди молодежи, но и среди родителей обучающихся и педагогического состава.

2. Необходимо обратить особое внимание на распространение в сети «Интернет» и социальных сетях информации о наркотических средствах. Проводить работу по закрытию сайтов, распространяющих наркотические средства. Также необходимо отслеживать и блокировать информацию, формирующую ложное представление о причинах и последствиях

употребления наркотиков. Наполнять информационные Интернет-ресурсы достоверными сведениями по профилактике наркомании, создавать новые телепрограммы по данной тематике.

Основную борьбу с наркоманией на сегодняшний день нужно разворачивать в сети «Интернет», поскольку именно там молодых людей привлекают к наркотикам, именно там их распространяют.

Стоит отметить, что именно социальные сети могут позволить сформировать в сознании молодежи негативный образ зависимого человека, и в противовес позитивный образ человека, ведущего здоровый образ жизни, а также распространять информацию о вреде и последствиях приема наркотиков.

3. Необходимо увеличивать количество бесплатных спортивных объектов, клубов и сооружений для занятий физкультурой и спортом населения Свердловской области, а также количество спортивных мероприятий, проводимых в регионе.

4. Использовать сеть «Интернет» и социальные сети для анонсирования и информирования о проводимых мероприятиях, направленных на профилактику и борьбу с наркоманией, о важности ведения здорового образа жизни, поскольку население от 12 до 17 лет, находящееся в группе риска, большую часть информации получает из сети «Интернет» и социальных сетей.