Приложение к письму

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Тест**

**«Содействие развитию конкуренции**

 **в Свердловской области»**

*Выберите один ответ*

**1. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации утвержден:**

1. Указом Президента Российской Федерации от 10.09.2012 № 1276;
2. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.04.2014
№ 570-р;
3. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015
№ 1738-р;
4. Приказом Минэкономразвития России от 01.02.2016 № 39.

*Выберите один или несколько ответов*

**2. Стандарт разработан в следующих целях:**

1. Установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;
2. Совершенствование деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по анализу состояния рынков товаров, работ и услуг, поведения хозяйствующих субъектов на указанных рынках;
3. Содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;
4. Выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
5. Содействие органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в обеспечении открытости и доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции;
6. Создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

*Выберите один ответ*

**3. Взаимодействие между органами местного самоуправления и органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации при внедрении стандарта в субъекте Российской Федерации рекомендуется осуществлять в рамках:**

1. Приказа;
2. Договора;
3. Соглашения.

*Выберите один ответ*

**5. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации состоит из \_\_\_ основных разделов:**

1. 10;
2. 8;
3. 12;
4. 7.

*Выберите один ответ*

6. В субъекте Российской Федерации уполномоченный орган определяется из числа:

1. Органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
2. Общественных организаций;
3. Территориальных органов Федеральной антимонопольной службы.

*Выберите один ответ*

**7. Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Свердловской области является:**

1. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Свердловской области;
2. Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области;
3. Министерство инвестиций и развития Свердловской области;
4. Представительство автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в Уральском федеральном округе»;

*Выберите один или несколько ответов*

**8. Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Свердловской области осуществляет следующие полномочия:**

1. Формирование проекта перечня рынков с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка;
2. Разработка проекта «дорожной карты»;
3. Повышение удовлетворенности потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ и услуг;
4. Совершенствование деятельности органов исполнительной власти по анализу состояния рынков товаров, работ и услуг;
5. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Свердловской области.

*Выберите один или несколько ответов*

**9. В состав коллегиального органа по содействию развитию конкуренции включаются:**

1. Руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;
2. Представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления;
3. Лица, осуществляющие инвестиционную и предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования;
4. Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;
5. Специализированная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

*Выберите один ответ*

10. Координационная комиссия по содействию развитию конкуренции в Свердловской области утверждена:

1. Распоряжением Губернатора Свердловской области от 07.05.2015
№ 202-УГ;
2. Указом Губернатора Свердловской области от 28.03.2012 № 180-УГ;
3. Указом Губернатора Свердловской области от 13.12.2017 № 644-УГ.

*Выберите один ответ*

**11. Председателем координационной комиссии по содействию развитию конкуренции в Свердловской области является:**

1. Губернатор Свердловской области;
2. Первый Заместитель Губернатора Свердловской области;
3. Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области;
4. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Свердловской области.

*Выберите один ответ*

13. Перечень социально значимых и приоритетных рынков утверждается:

1. Высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации;
2. Уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
3. Коллегиальным органом по содействию развитию конкуренции.

*Заполните пробел*

14. При формировании перечня рынков рекомендуется в первую очередь включать в него рынки, характеризующиеся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции.

*Выберите один ответ*

15. Перечень социально значимых рынков, предусмотренных приложением к стандарту, включает в себя \_\_\_\_\_ обязательных рынков:

1. 2;
2. 8;
3. 11;
4. 12.

*Выберите один ответ*

16. Перечень социально значимых рынков, предусмотренных приложением к стандарту, является:

1. Обязательным для регионов;
2. Носит рекомендательный характер;
3. Является обязательным, но также может быть дополнен иными социально значимыми рынками;
4. По усмотрению уполномоченного органа.

*Выберите один ответ*

**17.****Перечень** **социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области утвержден:**

1. Губернатором Свердловской области;
2. Координационной комиссией по содействию развитию конкуренции в Свердловской области;
3. Министерством инвестиций и развития Свердловской области.

*Выберите один или несколько ответов*

18. В перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области включены:

1. Рынок строительства жилья эконом класса;
2. Рынок газа;
3. Рынок предоставления туристических услуг;
4. Рынок медицинских изделий;
5. Рынок сельскохозяйственной продукции.

*Выберите один ответ*

19. Инструментом планирования деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции является:

1. План мероприятий («дорожная карта»);
2. Ежегодный доклад о состоянии конкурентной среды;
3. Мониторинг развития конкуренции.

*Выберите один ответ*

**21. Мероприятия, предусмотренные «дорожной картой»:**

1. Могут содержать мероприятия для муниципальных образований;
2. Не могут содержать мероприятия для муниципальных образований.

*Выберите один или несколько ответов*

22. Системные мероприятия, предусмотренные «дорожной картой», направлены на:

1. Оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок;
2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров;
3. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий;
4. Выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
5. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений.

*Выберите один ответ*

23. Уполномоченный орган организует проведение мониторинга:

1. Ежеквартально;
2. Ежегодно;
3. Не реже одного раза в два года.

*Выберите один ответ*

24. Мониторинг не включает в себя:

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
2. Мониторинг качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе областных исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления муниципальных образований;
3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции;
4. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;
5. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации;
6. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

*Выберите один ответ*

25. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг рассматривается и утверждается:

1. Высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации;
2. Уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
3. Коллегиальным органом по содействию развитию конкуренции;
4. Территориальным органом Федеральной антимонопольной службы.

*Выберите один или несколько ответов*

26. Доклад направляется в:

1. Федеральную антимонопольную службу;
2. Министерство экономического развития Российской Федерации;
3. Министерство финансов Российской Федерации;
4. Автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации»;
5. Автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

*Выберите один ответ*

27. Доклад направляется:

1. Ежеквартально не позднее 20 числа месяца, следующего за соответствующим отчетным периодом;
2. Ежегодно, до 10 марта года, следующего за отчетным;
3. Ежегодно, до 1 апреля года, следующего за отчетным.

*Выберите один или несколько ответов*

30. Информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований стандарта и мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также документы, принимаемые во исполнение стандарта и «дорожной карты» и в целях содействия развитию конкуренции размещаются в сети Интернет на:

1. Официальном сайте Правительства Свердловской области;
2. Официальном сайте уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Свердловской области;
3. Инвестиционном портале Свердловской области;
4. Официальном сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области.

*Выберите один ответ*

**31. Муниципально-частным партнерством является:**

А. Направленное на социально-экономическое развитие муниципального образования сотрудничество в соответствии с соглашениями и договорами;

Б. Направленное на социально-экономическое развитие муниципального образования сотрудничество по вопросам реализации инвестиционных проектов;

В. Юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о муниципально-частном партнерстве.

*Выберите один ответ*

**32. К формам участия Свердловской области в муниципально-частном партнерстве относятся, в том числе:**

А. Участие в концессионных соглашениях;

Б. Заключение договоров на оказание услуг;

В. Выкуп доли у собственника объекта капитального строительства.

**33. Концессионное соглашение заключается:**

А. Путем проведения залогового аукциона;

Б. Путем проведения конкурса на право заключения концессионного соглашения;

В. Путем подписания договора о создании концессии.

*Выберите один ответ*

**34. Является ли нарушением ч. 3 ст. 17.1 Закона о защите конкуренции передача прав владения и пользования государственным или муниципальным имуществом по договору аренды государственным унитарным предприятиям, бюджетным и казенным учреждениям, унитарным предприятиям без проведения торгов на право заключения такого договора?**

А. Да;

Б. Нет.

*Выберите один ответ*

**35. Является ли нарушением ч. 1 ст. 17.1 передача прав владения и пользования государственным или муниципальным имуществом, являющимся частью или частями помещения, здания, строения или сооружения, если общая площадь передаваемого имущества составляет не более чем двадцать квадратных метров и не превышает десять процентов площади соответствующего помещения, здания, строения или сооружения, права на которые принадлежат лицу, передающему такое имущество, без проведения торгов на право заключения соответствующего договора предусматривающего переход прав владения и (или) пользования в отношении такого имущества?**

А. Да;

Б. Нет.

*Выберите один ответ*

**36. Требуется ли получение согласия антимонопольного органа на предоставление государственной или муниципальной преференции, если имущество передается субъекту малого или среднего предпринимательства в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства?**

А. Да;

Б. Нет.