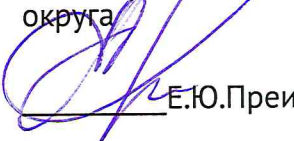


УТВЕРЖДАЮ

Глава Администрации
Серовского городского
округа



Е.Ю.Преин

**Положение о проведении конкурса эссе и проектов
среди студентов и учащихся старших классов Серовского городского округа**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия подготовки, организации, проведения, реализации конкурса в сфере предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов (далее – Конкурс), направленного на выполнение комплекса мероприятий по решению приоритетных задач Свердловской области.
- 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04.02.2008 №10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», Концепцией государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 03.10.2002 №1262-ПП «О Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы».
- 1.3. В рамках Конкурса рассматриваются эссе и проекты.
- 1.4. Цель проведения Конкурса: создание условий для повышения экономической и финансовой грамотности, создание условий для повышения мотивации к самореализации в предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов.
- 1.5. Задачи проведения Конкурса:
 - повышение и стимулирование познавательного интереса к предпринимательской деятельности, развитие творческих способностей студентов и учащихся старших классов;
 - выявление перспективных и имеющих коммерческий потенциал проектов;
 - популяризация ценностей предпринимательской культуры и технологий предпринимательства в общественном сознании;
 - создание условий для целенаправленного построения эффективной образовательной и профессиональной траектории для лиц, имеющих склонность к самореализации в предпринимательской деятельности.

2. Организационный комитет конкурса

В целях принятия решений по вопросам подготовки, организации, проведения, реализации конкурса приказом директора Серовского фонда поддержки малого

предпринимательства (далее – СФМП) создается организационный комитет, в состав которого входят представитель администрации Серовского городского округа, представитель СФМП, представитель Управления образования, представители иных органов государственной власти, организаций и общественных объединений, заинтересованных в пропаганде идей и развитии инфраструктуры молодежного предпринимательства в Свердловской области, создании эффективных технологий ранней профессиональной ориентации молодежи. Секретарем комитета (без права голоса) является сотрудник СФМП. Организационное обеспечение работы комитета осуществляет СФМП.

3. Конкурсная комиссия

- 3.1. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность согласно п. 3 настоящего Положения.
- 3.2. В компетенцию конкурсной комиссии входит:
 - рассмотрение заявок и работ участников;
 - экспертиза работ;
 - подведение итогов конкурса и определение победителей, лауреатов конкурса.
- 3.3. Состав конкурсной комиссии определяется организационным комитетом конкурса.
- 3.4. Конкурсная комиссия состоит не менее чем из пяти человек. Конкурсная комиссия создается приказом директора СФМП и формируется из представителей организационного комитета. В состав комиссии также могут входить представители органов государственной власти, общественных организаций.
- 3.5. Конкурсная комиссия избирает председателя и секретаря из состава членов комиссии на первом ее заседании. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем конкурсной комиссии и секретарем конкурсной комиссии. В функции секретаря входит ведение протокола заседания конкурсной комиссии.
- 3.6. Конкурсная комиссия правомочна решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, в составе не менее половины членов конкурсной комиссии. Общее число членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании, должно быть нечетным.
- 3.7. Решения конкурсной комиссии принимаются на ее заседании большинством голосов членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос.

4. Этапы и сроки проведения конкурса

- 4.1. **Сдача конкурсных работ.** Регистрация конкурсных работ осуществляется с 16 мая по 2 октября 2016 года
- 4.2. **Работа конкурсной комиссии, подведение итогов конкурса.** Рассмотрение заявок и работ участников, экспертиза работ, подведение итогов конкурса и определение победителей, лауреатов конкурса проводится с 3 по 16 октября 2016 года.
- 4.3. **Вручение дипломов победителям и лауреатам.** О времени и дате будет сообщено дополнительно по контактными телефонам или e-mail, указанным в заявке.

5. Участники

- 5.1. Участниками конкурса являются учащиеся высших и средних профессиональных учебных заведений, учащиеся 8-11 классов общеобразовательных учреждений (на

момент подачи заявки), представившие документы на конкурс в соответствии с требованиями Положения.

- 5.2. Участниками конкурса могут быть индивидуальные авторы эссе, индивидуальные и объединенные в группу авторы проектов (до 5 человек в группе).
- 5.3. Количество работ от одного участника (одной группы) не ограничено. Темы нескольких работ, представленных одним участником (одной группой) должны отличаться друг от друга.

6. Условия участия

- 6.1. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.
- 6.2. Конкурс проводится в заочной форме.
- 6.3. Для участия в конкурсе участник направляет соответствующую заявку (Приложение 1) и работу в адрес конкурсной комиссии в рамках установленного периода с 11 апреля по 2 октября 2016 года.
- 6.4. Конкурсные работы, заявки принимаются в электронном виде - *электронный адрес для подачи заявки* – konkursfond@mail.ru.
- 6.5. К участию в конкурсе не допускаются конкурсные работы участников конкурса 2015 года по аналогичным темам эссе и проектов.
- 6.6. К участию в данном этапе конкурса не допускаются конкурсные работы, не удовлетворяющие требованиям Положения, а также работы, поступившие после объявленного срока.
- 6.7. Принятые на конкурс заявки подвергаются экспертизе со стороны конкурсной комиссии. По результатам рассмотрения определяются победители, лауреаты.
- 6.8. Конкурс считается завершенным после утверждения его результатов комиссией.

7. Содержание, тематика эссе

- 7.1. На конкурс принимаются работы, соответствующие одной из предложенных тем конкурса (Приложение 2).
- 7.2. Работа должна соответствовать жанру эссе. Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение выбранной темы, стараясь обосновать его, опираясь на существующие тенденции социально-экономического развития и современное состояние экономической науки, а также обращаясь к фактам, почерпнутым из социального или личного опыта.
- 7.3. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата.
- 7.4. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы).

8. Содержание проектов

- 8.1. На конкурс принимаются проекты, оформленные в соответствии с Приложением 3.

9. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Подведение итогов и критерии оценки

- 9.1. Организационный комитет конкурса в течение пяти рабочих дней после получения работы направляет электронное сообщение (или связывается по телефону)

- участнику конкурса и информирует его о принятии на конкурс работы, либо о причинах, по которым работа не допускается к участию в конкурсе.
- 9.2. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии не оглашаются.
- 9.3. Каждая работа проверяется минимум 3 членами конкурсной комиссии.
- 9.4. Итоги конкурса подводятся по 3-м группам:
- конкурс эссе;
 - конкурс индивидуальных проектов;
 - конкурс проектов авторов, объединенных в группу.
- 9.5. Определение победителей конкурса эссе производится конкурсной комиссией и с учетом критериев (каждый по 5-бальной шкале):
- соответствие тематике конкурса;
 - выдержанность работы в жанре эссе;
 - выраженность авторской позиции;
 - соответствие языка работы литературным нормам;
 - творческий подход;
 - соотнесённость работы с современностью.
- 9.6. Определение победителей конкурса проектов производится конкурсной комиссией и с учетом критериев (каждый по 5-бальной шкале):
- актуальность и инновационность проекта;
 - практическая значимость и ожидаемый эффект от реализации проекта;
 - конкретность, значимость и достижимость результатов проекта;
 - конкретность в определении продукта и целевой группы потребителей.
- 9.7. Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией по общей сумме баллов, полученных работами при экспертизе.
- 9.8. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1-3 места по итогам экспертной оценки; лауреатами - участники, чьи работы заняли 4-5 места (*количество лауреатов может быть увеличено до 10 в зависимости от общего количества заявок*).
- 9.9. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и награды.
- 9.10. Конкурсная комиссия производит распределение среди победителей конкурса, лауреатов и победителей в номинациях дипломов, грамот и подарков.
- 9.11. Победители и лауреаты конкурса получают право:
- участвовать в областном этапе конкурса;
 - получить памятный подарок и диплом.
- 9.12. Обладателям дипломов победителей конкурса предоставляются ценные призы.
- 9.13. Рассылка призов не производится. Призы вручаются победителям в СФПМП при предъявлении документа, удостоверяющего личность. Призы могут быть получены родителями участника-победителя (при предъявлении документа, удостоверяющего личность и заявления от участника-победителя).
- 9.14. Призы поступают в собственность участника конкурса - победителя.
- 9.15. Призы в денежном эквиваленте не выдаются и обмену не подлежат. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.

Заявка на участие в конкурсе

| | | | | |
|------------------------------------------|--------|--|----------|--|
| Наименование работы | | | | |
| Автор | | | | |
| Дата рождения | | | | |
| Почтовый индекс | | | | |
| Населенный пункт | | | | |
| Улица | | | | |
| Дом | Корпус | | Квартира | |
| Телефон | | | | |
| E-mail | | | | |
| Наименование учебного заведения | | | | |
| Дополнительная информация (если имеется) | | | | |

При оформлении групповой заявки разработчиков проекта заявка заполняется на каждого участника.

Темы для эссе

1. Предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой.
2. Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться.
3. Бизнес – это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию.
4. Бизнес – увлекательнейшая игра, в которой максимум азарта сочетается с минимумом правил.
5. В бизнесе ты получаешь либо опыт, либо деньги. Бери опыт, а деньги придут.
6. Бизнес есть искусство угадывать будущее и извлекать из этого пользу.
7. Если вы добились успеха в одном виде бизнеса, вы добьетесь успеха в любом виде бизнеса.
8. Вести свое дело – что ехать на велосипеде: если не движешься – падаешь.
9. Всем, кто открывает новое дело, регистрирует предприятия, нужно давать медаль за личное мужество.
10. Первая и главная предпосылка успеха в бизнесе – это терпение.
11. Открыть магазин легко; держать его открытым – это искусство.
12. У истоков каждого успешного предприятия стоит однажды принятое смелое решение.
13. Ключ к успеху бизнеса – в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью.
14. Инновация отличает лидера от догоняющего.
15. Человек, который почувствовал ветер перемен, должен строить не щит от ветра, а ветряную мельницу.
16. Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше.
17. В основе миссии каждого социального проекта лежит определенная ценность.
18. Свободная тема (согласно общей тематике).

12 шрифт Times New Roman, междустрочный интервал - одинарный. Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 1,5 см, снизу – 1,5 см.

ПРОЕКТ

(Ф.И.О. разработчика, группы разработчиков)

Наименование проекта

Резюме проекта и бизнес-идея

основная цель проекта; какие задачи необходимо будет преодолеть для достижения поставленных целей; какие проблемы могут встретиться; какие конкретные действия будут проходить на пути к намеченной цели; какими главными аргументами будет подкреплена уверенность в успешном результате.

Описание продукта, товара, услуги

Описание продукта: описать суть, характеристики и содержание продукта. Всё, что затрагивает ценность продукта для потребителя. Перечисляются различные типы продуктов, описываются общие и специфические черты каждого продукта.

- *технические параметры;*
- *описание подвидов товаров/услуг;*
- *в каких сферах может быть использован товар/услуга.*

Описание того, что делает продукцию уникальной и тех отличительных особенностей, которые позволяют ей конкурировать (ставят ее вне конкуренции)

Маркетинговый план

- *анализ рынка (описание ниши на рынке, территория, сегмент рынка)*
- *портрет клиента (кто и почему покупает и будет покупать продукцию (на основе каких факторов клиенты принимают решение о покупке; какой уровень их дохода или к какой группе они относятся; какой тип продвижения товара на рынок будет стимулировать их покупки)*
- *конкуренты, наиболее распространенные продукты-аналоги*
- *преимущества вашего продукта перед аналогами*
- *ценообразование*

Производственный план

Основной производственный план содержит:

- *общий подход к организации производства;*
- *необходимое сырье и материалы, их источники и условия поставки;*
- *технологические процессы на производстве;*
- *необходимое оборудование и его мощность и т.д.*

Человеческие ресурсы

Работники каких специальностей, какой квалификации и с каким опытом требуются для реализации проекта. Расчет затрат на заработную плату.

Финансы и инвестиции

*Общая стоимость проекта
Информация о сроке окупаемости*

Управление рисками

*Информация о том, какие проблемы могут возникнуть при реализации проекта и как их решить. Под риском подразумевается вероятность (угроза) потери части своих ресурсов, недополучение доходов или появление незапланированных расходов, возникших в результате производственной и финансовой деятельности.
Выделяют три основных видов риска: коммерческий, финансовый и производственный.*

Объем – не менее 5 страниц, 12 шрифтом Times New Roman, междустрочный интервал – одинарный. Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 1,5 см, снизу – 1,5 см.