

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель проектного офиса
федерального проекта «Чистый воздух»
национального проекта «Экология»

Корольков М.В.

«24» апреля 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «ВЫБИРАЮ ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийская акция «Выбираю чистый воздух» (далее – Акция) является общественно-значимым мероприятием, направленным на снижение выбросов от использования личного автотранспорта с традиционными видами топлива, вовлечение населения в активное участие в национальном проекте «Экология», эковоспитание молодого поколения, а также на демонстрацию проектов по охране атмосферного воздуха, развитие природоохранных программ и снижение загрязнения окружающей атмосферы.

1.2. Настоящее Положение «О всероссийской акции «Выбираю чистый воздух» (далее – Положение) регламентирует подготовку, организацию, и проведение Акции на территории Российской Федерации под эгидой федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология», а также отбор и награждение лауреатов Акции.

1.1. Акция учреждена проектным офисом федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология» (далее – Организатор Акции). Присуждается ежегодно.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

2.1. Цели Акции:

популяризация и привлечение внимания к охране атмосферного воздуха;
развитие социальной ответственности и экологической грамотности среди граждан в области охраны атмосферного воздуха;

стимулирование экологической пропаганды и эконаправленности населения;

поддержка экологических активистов, привлекающих внимание к охране атмосферного воздуха.

2.2. Задачи Акции:

повышение уровня информированности общества о федеральном проекте «Чистый воздух» национального проекта «Экология»;

вовлечение граждан, региональных властей, бизнес-сообщества в процессы охраны атмосферного воздуха и повышения экологической открытости;

налаживание диалога между представителями власти, экспертным сообществом, предпринимателями и гражданами, направленного на улучшение атмосферного воздуха, и популяризации экологических мероприятий в России.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участниками Акции могут быть юридические лица различных форм собственности, органы региональной власти и местного самоуправления, осуществляющие мероприятия по охране атмосферного воздуха, а также физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – Участник/Участники).

3.2. В рамках Акции Участникам предлагается:

а) начать использовать альтернативные способы передвижения по городу на открытом воздухе:

ходьба;

бег;

велосипед;

самокат;

ролики;

скейтборд;

другие виды экологически чистого транспорта;

б) фиксировать пройденные маршруты (расстояния) посредством технических устройств:

шагомеров;

фитнес-браслетов;

фитнес-приложений;

в) делать публикации в социальной сети ВКонтакте с указанием:

пройденного расстояния в километрах (показатели количества шагов, килокалорий не принимаются к рассмотрению);

хештега #выбираючистыйвоздух;

наименования города в тексте поста, либо дополнительным хештегом (пример #москва);

с использованием фотографии участника или местности и(или) скрина километража – «чистых километров».

3.3. Текст поста и фотографии формируются участником самостоятельно.

3.4. Страницы пользователей-участников Акции в социальной сети ВКонтакте должны быть открытыми.

3.5. Участие в Акции осуществляется следующим образом:

самовыдвижение;

выдвижение организациями;

выдвижение органами региональной власти и местного самоуправления.

3.6. Не допускаются:

материалы, содержащие ненормативную лексику;

материалы эротического и порнографического содержания;

шокирующий, вызывающий сильные негативные эмоции контент (сцены насилия и жестокости, мучений и истязаний, в том числе по отношению к животным);

материалы, спекулирующие на слухах и домыслах относительно личной жизни людей и поощряющие излишнее внимание к ней;

материалы, призывающие к противоправным действиям, к агрессивному поведению или высказываниям или оправдывающие их;

материалы, автор которых порицает или оскорбляет кого-либо;

материалы, которые дискриминируют людей или пропагандируют их исключительность из-за этнической, расовой, социальной или религиозной принадлежности;

материалы, дискредитирующие использование Вооруженных Сил Российской Федерации;

материалы, дискредитирующие проведение специальной военной операции;

материалы, которые нарушают действующее законодательство Российской Федерации.

3.7. На сайте <http://min.prirodyair.tilda.ws/aksiya> транслируется счетчик пройденных Участниками «чистых километров» и расчетные значения полученных показателей невыброшенных загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

3.8. Принимая участие в Акции, Участники полностью принимают и соглашаются с настоящим Положением.

3.9. Организационный взнос за участие в Акции не взимается.

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Организатор Акции объявляет о проведении Акции путем размещения официального объявления на сайте Организатора Акции <http://min.prirodyair.tilda.ws/aksiya> в открытом доступе, e-mail — рассылкой и путем публикаций в средствах массовой информации.

4.2. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участниках третьим лицам за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.3. В объявлении о проведении Акции указываются:
сроки проведения Акции;
сроки подведения итогов Акции;
дата официального старта и официальной церемонии награждения городов-победителей.

5. НОМИНАЦИИ АКЦИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Победители Акции определяются в следующих номинациях:

5.1.1. «Город-лидер». В номинации участвуют города Российской Федерации. Победитель определяется расчетным путем исходя из суммарного показателя «чистых километров» за период проведения Акции;

5.1.2. «Самые активные предприятия». В номинации участвуют промышленные предприятия, которые проводят мероприятия под эгидой «Выбираю чистый воздух» в период и в соответствии с условиями проведения Акции. Победитель выбирается по наибольшему количеству проведенных мероприятий с количеством участников не менее 100 человек.

5.1.3. «За ответственный подход к организации Акции». В номинации участвуют органы региональной власти и местного самоуправления городов-участников, а также ответственные структурные подразделения организаций-участников Акции, которые проводят мероприятия под эгидой «Выбираю чистый воздух» в период и в соответствии с условиями проведения Акции. Победитель выбирается по наибольшему количеству проведенных мероприятий с количеством участников не менее 100 человек.

5.1.4. «За лучшую коммуникационную поддержку Акции». В номинации участвуют организации и (или) органы региональной власти и местного самоуправления. При определении победителя оценивается нестандартный, оригинальный подход при выборе форматов и каналов распространения информации об Акции.

5.1.5. «Самый творческий участник Акции». В номинации участвуют физические лица. При определении победителя оценивается нестандартный, оригинальный подход при выборе форматов и каналов распространения информации об Акции.

5.1.6. «За популяризацию Акции среди подрастающего поколения». В номинации участвуют органы региональной власти и местного самоуправления, а также промышленные предприятия. При определении победителя оценивается

количество мероприятий, проведенных с привлечением учащихся дошкольных, школьных, средне-специальных и высших учебных заведений (не менее 30 человек) в рамках одного мероприятия в соответствии с Положением.

5.1.7. «Самое масштабное мероприятие». В номинации участвуют организации и (или) органы региональной власти и местного самоуправления. При определении победителя оценивается количество задействованных участников.

5.1.8. «Самые активные велосипедисты». В номинации участвуют физические лица. Победитель определяется по совокупному количеству «чистых километров», преодоленных на велосипеде на протяжении Акции, установленных в соответствии с условиями Акции.

5.1.9. «Самый активный/ая бегун/ья». В номинации участвуют физические лица. Победитель определяется по совокупному количеству «чистых» километров, преодоленных бегом на протяжении Акции, установленных в соответствии с условиями Акции.

5.1.10. «Самые активные участники» В номинации участвуют физические лица. Победитель определяется по совокупному количеству «чистых» километров, преодоленных альтернативным способом передвижения (кроме велосипеда и бега) на протяжении Акции, установленных в соответствии с Положением.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. По итогам Акции 22 сентября текущего года в день Всемирного отказа от автомобиля подводятся итоги по всем номинациям.

6.2. Определение победителей проводится Организатором Акции через онлайн-платформу социальной сети ВКонтакте «Аналитика хештегов»;

6.3. Победители Акции награждаются почетными дипломами и призами.

6.4. Информация об итогах размещается в СМИ и на сайте Организатора Акции.

7. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ АКЦИИ

7.1. Для проведения конкурса Организатором Акции формируется комитет Акции (далее – Комитет).

7.2. Комитет является экспертным органом Акции и определяет номинантов и лауреатов Акции на основании утвержденных критериев в соответствии с регламентом и процедурой, предусмотренной настоящим Положением.

7.3. В состав Комитета входят представители проектного офиса федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология», Общественной палаты Российской Федерации, Всероссийского общества охраны природы, научных, экспертных и общественных организаций.

7.4. Функциями Комитета является координация деятельности по обеспечению организационной и информационной поддержки Акции, привлечение ключевых Партнеров и спонсоров.

7.5. Председателем Комитета по должности является руководитель проектного офиса федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология».

7.6. Количество членов Комитета составляет не более 15 человек.

7.7. Члены Комитета имеют право:

оценивать номинантов Акции;

вносить предложения и рекомендации по организации и проведению Акции;

участвовать в мероприятиях, проводимых в рамках Акции;

рекомендовать новых членов Комитета;

участвовать в церемонии награждения;

участвовать во всех деловых и пресс-мероприятиях, проводимых в рамках Акции;

привлекать партнеров Акции;

готовить предложения по внесению изменений в положение об Акции.

7.8. Информация о членах Комитета (организациях и их руководителях) с их согласия размещается в информационных материалах Акции.

7.9. Члены Комитета обязаны:

оказывать содействие проведению Акции;

пропагандировать Аксию в публичных выступлениях и СМИ.

7.10. Полномочия председателя Комитета:

проведение заседания Комитета;

утверждение решений и документов Комитета, дипломов лауреатов Акции;

представление Акции в отношениях с третьими лицами;

на заседаниях Комитета голос председателя является решающим при равенстве голосов членов Комитета.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

8.1. Источниками финансирования Акции являются:

средства организатора мероприятий на местах;

привлеченные средства партнеров и спонсоров.

8.2. Организатор Акции обеспечивает хранение документации, связанной с проведением мероприятий, в течение одного года после его проведения.

8.3. Материалы, полученные от участников Акции, не подлежат разглашению третьим лицам, за исключением членов Экспертного совета для осуществления их оценки и последующего голосования.